

砼网 在线

Concrete Network Online

May 2015

✕ 本期策划

5月份外加剂复配用原料采购指南

 中國混凝土網
www.cnrmc.com

线上交易平台

中国混凝土网 jy.cnrmc.com



现货·预售·担保竞价·合约转让 拍卖全面上线

足不出户 高效率成交

众多低于市场价的拍品
一站购齐

拍卖时间 每周二上午10:00—下午4:00

微信咨询 13564647274

咨询热线 021-65983162 65983163



公众微信



目 录

• 砫网视点

2014 年“东科杯”外加剂企业综合十强及“奥克杯”聚羧酸减水剂企业十强颁奖仪式圆满落幕.....	9
[砫网统计]全国聚醚企业及投产时间一览表.....	14
[砫网统计]最新版铁道部 CRCC 认证减水剂企业名录（截止 2015. 4. 30）.....	16
“砫商汇”交易平台信息发布（2015 年第 5 期）.....	18

• 采购指南

2015 年 5 月份外加剂复配用原料采购指南.....	22
萘系母体、聚羧酸母体	
2015 年 5 月份外加剂复配用原料采购指南.....	23
聚羧酸母体、木质素、葡萄糖酸钠、引气剂、消泡剂、保坍剂、防腐剂、糖蜜、糖钙、早强剂、保塑剂	

• 企业动态

中建材和中材 谁才是央企整合大棋局的真正主角？.....	27
建研集团：全资子公司海外投资设立菲律宾合资公司.....	32
中联重科逆境再起航.....	35
中建西部北方天津公司再生骨料混凝土研发成功.....	38
金环水泥与葛洲坝合作商砫项目竣工在即.....	39
奥克股份成中铁子公司独家供应商 将受益于一带一路.....	39
一年起诉 53 家欠款客户 海南瑞泽忙着打官司.....	40
水泥巨头逐鹿山水水泥 控制权花落谁家？.....	41
中国建材一季度净利润同比下降 48. 09%.....	43
中材股份一季度亏损扩至 5559 万人民币.....	44
建研集团：减水剂业务成本端大幅改善，跨行检测获阶段性进展.....	44

• 国际市场

意大利水泥集团 2014 年混凝土销量下降 6. 5%.....	47
海德堡水泥集团 2014 年混凝土销量增长 4. 8%.....	47

Holcim 集团 2014 年混凝土销量下降 6.3%.....	47
CRH 集团 2014 年销售额增长 5%.....	48
2014 年 Cimpor 公司混凝土销量下降 6.1%.....	48

• 行业动态

2014 年江苏预拌混凝土行业发展现状与分析（附产量统计表）	53
北京保障房承包商推荐名录首发 85 家混凝土企业入选.....	64
建材行业结束“黄金十年” 混凝土市场如何找到转型的突破点？	65
2014 年北京混凝土企业诉讼案件总结与分析.....	66
“倒逼”也是一种“引导” 混凝土行业转型升级.....	71
新疆建材市场“喜忧参半” 混凝土企业数量变化增长较快.....	74
住建部关于换发新版建筑业企业资质证书的通知.....	75
“黑”搅拌站搅浑抚州建筑市场 抚州商砫企业集体维权.....	78
工信部报批公示 246 项水泥、混凝土等相关行业标准.....	79
膜拜！C80 混凝土浇筑成的“亚洲第一高墩”	81
混凝土里拌草籽 3D 打印房屋更坚固.....	87
新疆伊犁混凝土协会成立.....	89
合肥建筑业扶持新政：新改建混凝土搅拌站可获 100 万奖励.....	90
预拌混凝土市场非法经营何时休.....	91
用什么打造未来——自修复混凝土来了.....	92

• 技术研讨

石粉作为混凝土原材料的应用现状.....	99
影响混凝土外加剂应用时的一些因素.....	101

• 广告

砫网在线广告征订.....	6
江苏奥莱特新材料有限公司.....	19
中国混凝土网人才频道.....	24
山东英泰建材科技有限公司.....	25
江苏苏博特新材料股份有限公司.....	50

上海台界化工有限公司.....	51
苏州弗克新型建材有限公司.....	95
北京市新世纪东方建筑材料有限公司.....	96
新疆西部建设股份有限公司.....	97
辽宁奥克化学股份有限公司.....	107
上海成越信息科技有限公司.....	108

广告热线

(021) 65983162

联系人：吴 含

(021) 65983163

联系人：赵玉坤

免费订阅热线

(021) 65983165 编辑部

E-mail: book@cnrmc.com

2015年

砼网在线 广告征订

021-65983162

021-65983163



中国混凝土网微信现已
开通,欢迎加入中国混凝土
网微信!

公众账号关键字:
中国混凝土网;
或扫描右方微信二维码,
即可关注中国混凝土网官方微信!





TONGWANGSHIDIAN

砧网视点

Concrete industry

PRICE

market analysis

admixture

Construction works



2014 年“东科杯”外加剂企业综合十强及“奥克杯”聚羧酸减水剂企业十强颁奖仪式圆满

落幕

（中国混凝土网）

“2015 第四届卓创咨询环氧乙烷及下游研讨会暨减水剂及下原料市场交流峰会”于 5 月 14 日在成都万达大饭店隆重召开，本次会议由卓创咨询集团主办，中国混凝土网协办，共有来自国企、民企及合资的环氧乙烷生产厂及国内外下游企业、国内新闻媒体、咨询公司等近 200 位代表参加。会议期间，由中国混凝土网举办的 2014 年度“东科杯”中国混凝土外加剂企业综合十强、“奥克杯”聚羧酸减水剂企业十强及“东科杯”2014 年度外加剂行业最佳企业形象奖颁奖典礼会议也在当天盛大举行。



会议现场



会议现场

当天下午，由中国混凝土网 CEO 王骅先生主持的“东科杯”2014 年中国混凝土外加剂企业综合十强拉开序幕，抚顺东科董事长刘勇先生出席颁奖仪式并为外加剂十强企业代表颁奖。

此次评选出的外加剂企业综合十强是经中国混凝土网多方调查统计，搜集了国内大型重点外加剂企业的销售收入、企业规模等数据，经过对各项数据的权重比较得出最终排名。本次“东科杯”2014 年中国混凝土外加剂企业综合十强，江苏苏博特蝉联榜首，科之杰集团、吉龙化学、长安育才、广东红墙、天津飞龙分列第二至六名，深圳五山、山西黄腾、华伟银凯再度入选本次十强榜单，分列第七至九名。排名第十的山西凯迪是本次新上榜企业。



中国混凝土网 CEO 王骅先生主持仪式



抚顺东科董事长刘勇、中国混凝土网 CEO 王骅及 2014 年中国混凝土外加剂企业综合十强代表合影留念

“东科杯”2014 年中国混凝土外加剂企业综合十强评选中，湖北恒利建材荣获“东科杯”2014 年度外加剂行业最佳企业形象奖，公司总经理魏运权先生出席了本次颁奖仪式。



抚顺东科董事长刘勇（左）、中国混凝土网 CEO 王骅（右）及湖北恒利建材总经理魏运权（中）

合影留念

随后，大会进行了“奥克杯”聚羧酸减水剂企业十强颁奖仪式，本次评选中，江苏苏博特再度领先于业内其他企业，获得桂冠。科之杰集团和天津飞龙继续保持第二、三名的位置，长安育才升至第四名，武汉格瑞林、华伟银凯、广东红墙、山西黄腾和山西凯迪分列本次榜单的第五至九名，吉龙化学位列十强榜单第十位。奥克股份副总裁宋恩军先生出席此次颁奖仪式，并为聚羧酸减水剂企业十强进行颁奖。



奥克股份副总裁宋恩军、中国混凝土网 CEO 王骅及 2014 年度聚羧酸减水剂企业十强代表合影留念

会议中中国混凝土网 CEO 王骅先生发表了题为“2015 中国减水剂现状与发展趋势”的演讲，主要阐述了建筑材料行业发展新常态下单体及减水剂企业该何去何从，以及新产品、新技术、新工艺给行业带来怎样变化等问题，引起会上代表热烈反响。



中国混凝土网 CEO 王骅先生发表演讲

会上，奥克股份副总裁宋恩军先生也做了题为“高性能聚羧酸减水剂单体企业未来发展新方向”的报告，从经济低迷——新常态，产能过剩——新挑战，转型发展——新机遇，创新驱动——新方向四个方面进行演讲。



奥克股份副总裁宋恩军先生发表演讲

[砫网统计]全国聚醚企业投产时间一览表

（中国混凝土网）

全国聚醚企业投产时间一览表

区域	省份	简称	企业名称	投产时间
华东	上海	上海台界	上海台界化工有限公司	2005
	江苏	江苏钟山	江苏钟山化工有限公司	2006
	江苏	南京威尔	南京威尔化工有限公司	2006
	浙江	浙江皇马	浙江皇马化工集团有限公司	2006
	江苏	江苏海安	江苏省海安石油化工厂	2007
	上海	上海抚佳	上海抚佳精细化工有限公司	2008
	上海	上海天助	上海天助化工有限公司	2008
	上海	上海多纶	上海多纶化工有限公司	2008
	山东	淄博卓星	山东淄博卓星化工有限公司	2008
	江苏	奥克股份	南京扬子奥克化学有限公司	2010
	浙江	上虞宇州	上虞市宇州化工原料有限公司	2010
	江苏	奥克股份	奥克化学扬州有限公司	2010
	山东	佳化化学	佳化化学（滨州）有限公司	2011
	江苏	江苏博特	江苏博特新材料有限公司	2011
	江苏	江苏四新	江苏四新界面剂科技有限公司	2011
	山东	奥克股份	奥克化学（滕州）有限公司	2011
	山东	山东博克	山东博克化学股份有限公司	2011
	江苏	德纳天音	南京德纳天音化工有限公司	2012
	上海	上海东大	上海东大化学有限公司	2012
	浙江	湖石嘉兴	湖石化学（嘉兴）有限公司	2012
	山东	淄博永发	淄博市张店永发化工厂	2012
	浙江	三江新材	浙江三江新材料有限公司	2013
	浙江	浙江洪翔	浙江洪翔化学工业有限公司	2013
	江苏	泰兴丹天	泰兴丹天化工有限公司	2014
	浙江	浙江飞剑	浙江飞剑化工有限公司	2014
	浙江	浙江理益	浙江理益化工新材料科技有限公司	2014
	福建	福建宝达	莆田市荔城区宝达锌品钛业有限公司	2014
	江苏	红宝丽	南京红宝丽聚氨酯有限公司	2014
	山东	无棣鑫岳	无棣鑫岳化工有限公司	2014
	山东	德州德利	胜利油田德利实业有限公司	2014
	山东	利津晟瑞	山东晟瑞新材料有限公司	2015
	山东	淄博东大	山东蓝星东大化工有限责任公司	-
东北	辽宁	科隆精化	辽宁科隆精细化工股份有限公司	2006
	吉林	奥克股份	吉林奥克新材料有限公司	2007
	辽宁	奥克股份	辽宁奥克化学股份有限公司	2007
	辽宁	佳化化学	佳化化学股份有限公司	2008
	吉林	吉林众鑫	吉林众鑫化工有限公司	2009
	辽宁	辽宁泽盛	辽宁泽盛化工有限公司	2010
	辽宁	辽宁富隆	盘锦富隆化工有限公司	2010
	吉林	北方益丰	吉林市北方益丰工贸有限公司	2011
	吉林	吉林遼通	吉林市遼通化工有限公司	2011
	辽宁	抚顺东科	抚顺东科精细化工有限公司	2011
	辽宁	抚顺亿龙	抚顺亿龙化工有限公司	2011
	辽宁	辽阳新宁	辽阳新宁化工有限公司	2012
	辽宁	抚顺森秀	抚顺市秀森化工有限公司	2012
	辽宁	抚顺宏大	抚顺市宏大精细化工厂	2012
	辽宁	抚顺得济	抚顺得济化工有限公司	2012
	辽宁	抚顺禄通	抚顺禄通化工有限公司	2013
	辽宁	抚顺隆益	辽宁隆益科技发展有限公司	2014
	辽宁	沈阳新意	沈阳新意石油化工厂	2014
	辽宁	抚顺浩源	抚顺浩源化工有限公司	2014
	辽宁	辽阳嘉志	辽宁嘉志化学制品制造有限公司	2014
	辽宁	北方化工	抚顺北方化工有限责任公司	2015
华北	河北	邢台蓝天	邢台市蓝天精细化工有限公司	2009
	河北	河北国蓬	河北国蓬化工有限公司(中冶控股)	2010
	河北	河北海森	石家庄市海森化工有限公司	2011
	河北	石家庄金鹏	石家庄金鹏化工助剂有限公司	2012
	河北	邯郸新迪亚	邯郸市新迪亚化工有限责任公司	2014
西南	四川	石达化学	四川石达化学股份有限公司	2014
	广东	奥克股份	广东奥克化学有限公司	2010
中南	广东	科莱恩	科莱恩化学（中国）有限公司	2011
	湖南	三亿化建	株洲三亿化学建材科技发展有限公司	2012
	广东	佳化化学	佳化化学（茂名）有限公司	2012
	河南	商丘中亚	郑州煤炭工业集团商丘中亚化工有限公司	2013
	河南	焦作超达	焦作超达环保科技有限公司	2013
	湖北	潜江凌安	湖北凌安科技有限公司	2013
	湖北	奥克股份	武汉奥克化学有限公司	2014
	河南	安阳久盈	安阳久盈生物科技有限公司	2014
	河南	新乡洁神	新乡市洁神净化有限公司	2014
	河南	许昌兆昌	河南省许昌市兆昌精细化工厂	2014

来源：中国混凝土网

[砫网统计]最新版铁道部 CRCC 认证减水剂企业名录（截止 2015. 4. 30）

（中国混凝土网）

铁道部 CRCC 认证自 2012 年 10 月开始认证，主要依据为《CRCC 产品认证实施规则 铁路产品认证用过要求》和《CRCC 产品认证实施规则 特定要求—铁路用减水剂》这两个标准。审核的内容除了企业的质量管理体系文件外，更注重企业是否具备必要的生产设备、工艺设备、计算器具和检验手段以及与生产相关的产品研发、工厂生产、现场服务的技术人员。审核人员现场抽取样品进行型式检验。样品型式检验结束后，专家对认证结果进行评价，评价结果合格方可颁发证书。

根据中国混凝土网的统计，截止到 2015 年 4 月 30 日，一共有 89 家减水剂生产企业通过了铁路减水剂产品认证并获得产品认证证书。

铁道部CRCC认证减水剂企业名录(截止2015.4.30)

地区	企业名称	备注	地区	企业名称	备注
安徽	安徽中铁工程材料科技有限公司		山东	山东华伟银凯建材科技股份有限公司	
	马鞍山中海新材料有限公司			山东七星岩建材科技有限公司	
北京	北京成城交大建材有限公司			山东省建筑科学研究院	
	北京东方雨虹防水技术股份有限公司			山东潍坊融荣建材有限公司	
	北京恒峰永信科技发展有限公司			山东溪水建材有限公司	新增
	北京建恺混凝土外加剂有限公司		山西	淄博海特曼新材料科技有限公司	
	北京金盾建材有限公司			山西奥瑞特建材科技有限公司	
	北京景鑫忠盛建材有限公司			山西格瑞特建筑科技有限公司	
	北京瑞帝斯建材有限公司			山西合盛邦砼建材有限公司	
	北京世纪洪雨科技有限公司			山西恒泰伟业建材有限公司	
	北京市方兴化学建材有限公司			山西华凯伟业科技有限公司	
	北京市建筑工程研究院有限责任公司			山西黄河新型化工有限公司	
	北京市新世纪东方建筑材料有限公司			山西黄恒科技有限公司	
	北京杨杨润华科技开发有限责任公司			山西黄腾化工有限公司	
	北京中安远大科技发展有限公司			山西佳维建材有限公司	
	北京中砼冠疆新航建材有限公司			山西凯迪建材有限公司	
	北京东方亿达建材有限公司			山西康特精细化工有限责任公司	
	中建材中岩科技有限公司			山西科腾环保科技有限公司	
福建	科之杰新材料集团有限公司			山西蓝光工程材料有限公司	
广东	广东红墙新材料股份有限公司			山西铁力建材有限公司	
	广东强仕建材科技有限公司	新增		山西桑穆斯建材化工有限公司	
贵州	深圳市迈地砼外加剂有限公司			山西金凯奇建材科技有限公司	
	贵阳绿洲苑建材有限公司			山西金盾苑建材有限公司	
	贵州凯襄新材料有限公司	新增		山西擎天伟业科技有限公司	
河北	贵州中兴南友建材有限公司			山西山大合盛新材料股份有限公司	
	长安育才建材有限公司			山西康力建材有限公司	新增
	河北金能建材科技开发有限公司			山西方兴建材有限公司	新增
	邢台蓝天精细化工股份有限公司			运城市泓翔建材有限公司	
	海兴亿欣建材有限公司	新增	上海	上海法拉德建材有限公司	
江苏	河北铁园科技发展有限公司			上海三瑞高分子材料股份有限公司	
	江苏奥莱特新材料有限公司		江西	上饶市天佳新型材料有限公司	
	江苏尼高科技材料有限公司			四川恒泽建材有限公司	
	江苏苏博特新材料股份有限公司		四川	四川巨星新型材料有限公司	
	江苏特密斯(SIKA控股)			四川路加四通科技发展有限公司	
	江苏超力建材科技有限公司			四川铁科新型建材有限公司	
辽宁	南京瑞迪高新技术有限公司			四川晋深新型建材科技有限公司	
	沈阳市依力达建筑外加剂厂			四川西卡柯帅建筑材料有限公司	
	大连西卡建筑材料有限公司		天津	天津市飞龙砼外加剂有限公司	
	辽宁科隆精细化工股份有限公司			天津治建特种材料有限公司	
	锦州凌云建材有限公司	新增	湖北	武汉辰龙新材料技术有限公司	
重庆	辽宁万达建材科技有限公司			中交二航武汉港湾新材料有限公司	
	重庆三圣特种建材股份有限公司			湖北恒利建材科技有限公司	
云南	云南宸嘉建材有限公司		浙江	武汉格瑞林建材科技股份有限公司	
河南	河南奥思达新材料有限公司	新增		浙江五龙新材股份有限公司	
				嘉兴市宁春建材有限责任公司	新增

中国混凝土网统计



[“砵商汇”交易平台官网](#) [点击登录/注册](#)

近期拍品推荐



上海索凯实业有限公司

活动时间 2015 年 6 月 2 日 10:00—16:00

拍品介绍

引气剂 200kg 每桶 2050 元/桶起拍



苏州弗克技术股份有限公司

活动时间 2015 年 6 月 2 日 10:00—16:00

拍品介绍

聚羧酸 FOX®-8H(40%) 7500 元/吨起拍



山东英泰建材科技有限公司

活动时间 2015 年 6 月 2 日 10:00—16:00

拍品介绍

低浓萘系(普通) 2200 元/吨起拍

低浓纯萘系 3000 元/吨起拍

萘系高浓 4200 元/吨起拍



辽宁健杰科技有限公司

活动时间 2015 年 6 月 2 日 10:00—16:00

拍品介绍

聚羧酸成套合成设备 70000 元/套起拍



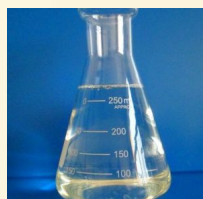
抚顺东科精细化工有限公司

活动时间 2015 年 6 月 2 日 10:00—16:00

拍品介绍

聚醚 TPEG F-108 11400 元/吨起拍

聚醚 HPEG F-1088 10800 元/吨起拍



沈阳市依力达建筑外加剂厂

活动时间 2015 年 6 月 2 日 10:00—16:00

拍品介绍

萘系 WGF88 3000 元/吨起拍

聚羧酸 WJF40 5200 元/吨起拍

加入我们

即日起,您可以通过以下几种方式登陆“砵商汇”交易平台进行注册:

【方法一】	【方法二】	【方法三】
通过 中国混凝土网官方网站 首页进入	直接登陆 “砵商汇”交易平台网站	手机用户可通过扫描下方二维码进入“砵商汇”手机版

“砵商汇”拍卖流程

拍卖
流程



第一步
阅读公告



第二步
联系取样



第三步
交保证金



第四步
出价竞拍



第五步
竞拍成功



第六步
线下提货

咨询专线: +86 21 65983162、65983163

传 真: +86 21 65983162

E-mail: market@cnrmc.com

手机版



公众微信



- 首批通过铁道部CRCC认证的聚羧酸减水剂生产企业
- 我们为客户提供整套混凝土解决方案
- 现代化、花园式的研发生产基地



网址: www.arit.cn

邮编: 211505

电话: 025-57675555

地址: 江苏省南京市中山科技园汇鑫路22号

传真: 025-57678989

诚邀各省市、地区混凝土及混凝土外加剂 相关企业前来报价

中国混凝土网自第一期《砼网在线》推出以来，深受大家的厚爱与欢迎，为回报读者，中国混凝土网编辑部自第二期《砼网在线》开始，每月精心策划外加剂、外加剂原料及生产设备等相关产品采购指南，为外加剂上下游企业提供一个便捷的采购平台。值此，中国混凝土网诚邀各省市、地区外加剂、外加剂原料、外加剂生产设备等相关企业前来免费报价，多一次沟通，多一次商机！

我们将每期选取有代表性的企业代表所在地区进行实时报价，每次选取企业有限，望各企业能够踊跃参与！

您只需要电子邮件告知我们有关您产品的报价、型号 / 规格、近期价格升降、企业名称、联系方式以及联系人就可以了，我们会将包含贵公司信息的电子月刊定期免费发送到您的邮箱，有意请发邮件告知！

- 外加剂合成用原材料企业
- 外加剂复配用原材料企业
- 外加剂生产设备企业
- 混凝土原料及设备企业
- 混凝土生产输送设备企业



联系方式

邮箱：info@cnrmc.com
电话：021-65983162
网址：www.cnrmc.com

吴先生





CAIGOUZHINAN 采购指南

*buying and selling
Purchasing Guidelines
latest price list*



采购指南

2015 年 5 月份外加剂复配用原料采购指南

产品名称	供应商	联系人	联系电话	含量	3月	4月	5月	报价日期	备注
羧基母体	山东万山化工有限公司	刘长清	13963625225	92.00%	4400	4300	4500	2015-5-15	高 浓
	潍坊弘乐新型化工建材有限公司	刘洪春	05366712688	90.00%	4000	3900	4100	2015-5-15	低 浓
	吉林化学建材有限公司	金瑞浩	13905811806	92.00%	4800	4800	4900	2015-5-15	高 浓
	浙江五龙化工股份有限公司	宋永良	05728444079	92.00%	4800	4800	4900	2015-5-15	高 浓
	天津市飞龙混凝土外加剂厂	刘子香	13920417983	92.00%	4900	4900	5000	2015-5-15	高 浓
	河北久强建材有限公司	吴怀林	13903219657	92.00%	4900	4900	5000	2015-5-21	高 浓
	山东莱芜汶河化工有限公司	亓建设	13963407853	92.00%	4000	4100	4100	2015-5-21	低 浓
	山西黄腾化工有限公司	陈快长	0359-4588672	95.00%	4800	5000	5000	2015-5-15	高 浓
	山西黄河新型化工有限公司	潘建伟	13935926092	95.00%	3700	3600	3800	2015-2-15	低 浓
	山西桑穆斯建材化工有限公司	孙建荣	13363595619	92.00%	4300	4200	4300	2015-5-15	低 浓
	上海五四助剂总厂	蒋永葆	13701696792	92.00%	5400	5500	5500	2015-5-15	高 浓
	上海路加化工有限公司	卫 强	13908219962	92.00%	4200	4000	4100	2015-5-11	低 浓
	山东英泰建材科技有限公司	魏 强	15963677953	92.00%	3800	3600	3700	2015-5-11	低 浓
	江苏特密斯 (SIKA 控股)	周焱昌	13805180598	95.00%	4300	4000	4200	2015-5-11	高 浓
聚羧酸母体	上海三瑞高分子材料有限公司	王鑫平	13801633204	40.00%	6700	6800	6800	2015-5-21	
	江苏奥莱特新材料有限公司	郑春扬	025-57675555	40.00%	6200	6300	6300	2015-5-21	高减水(ART-M11)
	上海高铁化学有限公司	王文俊	13901649820	40.00%	6800	6900	6900	2015-5-11	
	苏州弗克新型建材有限公司	胡久红	13390888380	40.00%	7500	7500	7500	2015-5-21	另有粉剂产品
	圣诺普科(上海)有限公司	王海欣	18616563152	50.00%	12500	12500	12500	2015-5-11	韩国sannopco
	韩国丝绸之路有限公司	洪承杓	82-2-20576914	40.00%	1200美金	1200美金	1200美金	2015-5-21	当前汇率计算到岸价
	辽阳科隆化学有限公司	周全凯	13304999777	40.00%	6200	6300	6300	2015-5-11	辽阳科隆
	上海固佳化工科技有限公司	蒋国宝	13701747931	40.00%	7000	7200	7200	2015-5-21	
	爱敬化学(青岛)有限公司	荆飞荣	13969604156	50.00%	11500	11500	11500	2015-5-11	2开始韩国爱敬50%浓度
	上海路加化工有限公司	卫 强	13908219962	40.00%	6500	6600	6600	2015-5-21	
	上海台界化工有限公司	邵田云	13817827876	42.00%	6500	6600	6600	2015-5-11	TJ-288
	上海法拉德建材有限公司	肖 山	13918901278	40.00%	6000	6100	6100	2015-5-21	脂类不含包装
	吉林化学建材有限公司	金瑞浩	13905811806	50.00%	10000	10000	10000	2015-5-11	
	上海华登建材有限公司	邱涌建	02158421801	20.00%	3500	3500	3500	2015-5-21	
	竹本油脂(苏州)有限公司	张平均	13862083202	40.00%	10000	10000	10000	2015-5-11	
	北京东方新绿科技发展有限公司	黎 欣	13911569339	40.00%	5500	5600	5600	2015-5-21	
	福州创先工程材料有限公司	叶锦飞	13799956323	40.00%	6000	6100	6100	2015-5-21	减水型
	深圳市五山建材实业有限公司	李 泓	13510328861	40.00%	6200	6300	6300	2015-5-21	
	北京市建筑工程材料研究院	王 靖	01088223843	40.00%	7000	7000	7000	2015-5-15	
	上饶市天佳新型材料有限公司	吴赵鼎	13617037992	50.00%	9100	9150	9150	2015-5-15	
	华界化学(上海)有限公司	周经理	13671619691	50.00%	11000	11000	11000	2015-5-15	
	江苏特密斯 (SIKA 控股)	周焱昌	13805180598	40.00%	6500	6600	6600	2015-5-15	YJ
	大连铭源全科技开发有限公司	宫振兴	13387835162	40.00%	6100	6200	6200	2015-5-15	
	兆深建筑化工(深圳)公司	邵品荣	13902900948	40.00%	5800	5900	5900	2015-5-15	SP2000
	重庆三圣特种建材股份有限公司	张志强	13500332108	45.00%	6200	6300	6300	2015-5-15	
	贵州中兴南友建材有限公司	潘进勇	13984131223	40.00%	6000	6200	6300	2015-5-15	
	贵阳绿洲苑建材有限公司	陈 杰	13985056161	40.00%	6200	6300	6300	2015-5-15	
	贵州星恒新型建材有限公司	连 总	13885070966	40.00%	6100	6200	6200	2015-5-15	
	山西黄腾化工有限公司	陈快长	0359-4588672	40.00%	6300	6500	6300	2015-5-15	
	山西黄河新型化工有限公司	潘建伟	13935926092	40.00%	5900	6000	6000	2015-2-21	8月后浓度40%
	科之杰新材料集团有限公司	段保卫	13606906626	50.00%	9000	9000	9000	2015-5-15	
	深圳迈地混凝土外加剂有限公司	陈 总	13601159380	40.00%	6000	6100	6200	2015-2-21	PCA-4000B3
	天津市飞龙混凝土外加剂厂	刘子香	13920417983	40.00%	6200	6300	6300	2015-5-15	
	荆州强达外加剂材料有限公司	宋厂长	13908610277	40.00%	6300	6500	6500	2015-5-15	
	山西凯迪建材有限公司	范鹏瑞	18503597107	40.00%	6100	6300	6300	2015-5-15	
	山西康特精细化工有限公司	范奋力	13934106861	40.00%	6300	6500	6500	2015-5-15	
	浙江五龙化工股份有限公司	宋永良	05728444079	25.00%	4600	4600	4600	2015-5-15	11月开始25%浓度
	山东莱芜汶河化工有限公司	亓建设	13963407853	40.00%	5800	5900	5900	2015-2-21	
	乐金化学(中国)投资有限公司	钟丽	13693524156	50.00%	7500	8000	8100	2015-5-11	LGCP-WRM
	北京凯斯美联合化工产品有限公司	费继东	15101127640	40.00%	5800	5900	6000	2015-2-21	830
	花王化学(上海)有限公司	施鹏程	02164092880*059	40.00%	11000	11000	11000	2015-5-15	
	山西桑穆斯建材化工有限公司	孙建荣	13363595619	40.00%	6000	6100	6200	2015-5-21	
	武汉浩源化学建材有限公司	马双平	13807123638	40.00%	7000	7100	7100	2015-5-21	
	上海五四助剂总厂	蒋永葆	13701696792	40.00%	7500	7600	7700	2015-5-15	
	苏州兴邦化学有限公司	陈 雷	051268079299	40.00%	6200	6300	6300	2015-5-11	不含运费及包装
	江门市蓬江区强力建材有限公司	陈锦光	13702237399	40.00%	6000	6100	6100	2015-5-15	

采购指南

2015 年 5 月份外加剂复配用原料采购指南

产品名称	供应商	联系人	联系电话	含量	3月	4月	5月	报价日期	备注
聚羧酸母体	南昌创新建筑外加剂有限公司	郭 总	13807008401	20.00%	3200	3300	3300	2015-5-11	
	长沙加美乐素化工有限公司	侯万红	15907331809	40.00%	5800	6000	6000	2015-5-15	保塑型聚醚96616
	福州兴大建材有限公司	唐丽萍	0591-38260818	40.00%	8100	8300	8300	2015-5-11	
	天津雍阳碱水剂厂	刘玉明	022-82118852	50.00%	11800	12100	12100	2015-5-15	日本原材料合成
	山西合盛邦砼建材有限公司	王正波	13834631861	40.00%	6000	6200	6200	2015-5-11	
	法国高泰有限公司	陈经理	13761670378	50.00%	12000	12000	12000	2015-5-15	
木质素	新沂市飞皇化工有限公司	黄琳翰	13921755028	55.00%	2300	2300	2300	2015-5-11	水钠MA
	杭州金昊化工有限公司	张洪斌	15963371888	55.00%	1700	1700	1700	2015-5-15	
	常熟市华东水质素开发利用有限公司	吴红岩	13301571545	55.00%	1850	1850	1850	2015-5-11	2月开始为碱木质素
	吉林延边晨鸣纸业股份有限公司	许志斌	13804431467	55.00%	3300	3300	3300	2015-5-11	水钙
	江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司	杨长信	13500287700	55.00%	2500	2500	2500	2015-5-11	
	武汉华东化工有限公司木质素分公司	揭兴波	13986037505	55.00%	2250	2250	2250	2015-5-11	
	山西合盛工贸有限公司	马玉桥	13994989506	55.00%	1500	1500	1500	2015-5-11	草浆
	北京嘉禾木科技有限公司	姜 毅	13011118024	55.00%	1700	1700	1700	2015-5-11	
	上海棋成实业有限公司	徐 灿	18601715500	93.00%	3900	3900	3900	2015-5-11	鲍利葛水钠
	上海棋成实业有限公司	徐 灿	18601715500	93.00%	3500	3500	3500	2015-5-11	鲍利葛水钙
葡萄糖酸钠	吴江晟丰化工有限公司	黄国华	13913757057	98.00%	3800	3800	3800	2015-5-11	调凝剂
	山东西王生化科技有限公司	王 兵	13963089106	99.00%	4600	4600	4600	2015-5-11	
	上海振宇化工科技有限公司	毕贞荣	18802137588	99.00%	4800	4800	4800	2015-5-11	
	山东元鸣生物有限公司	单晓丽	18253611777	99.00%	4500	4500	4500	2015-5-11	
引气剂	竹本油脂(苏州)有限公司	张平均	13862083202	24.00%	29000	29000	29000	2015-5-11	羧酸用
	杭州中野天然植物科技有限公司	朱伯荣	13575360218	95.00%	17000	17000	17000	2015-5-11	三萜皂甙类
	上海棋成实业有限公司	徐 灿	18601715500	95.00%	18000	18000	18000	2015-5-11	
	上海枫杨建材有限公司	蒋 赞	02157355803	100.00%	20000	20000	20000	2015-5-11	三萜皂甙类
	上海馨冉贸易发展有限公司	周 圣	13817171222	100.00%	12000	12000	12000	2015-5-11	
	新沂市飞皇化工有限公司	黄琳翰	13921755028	95.00%	17000	17000	17000	2015-5-11	
	上海星海化工贸易有限公司	许思进	62109942	90.00%	12200	12200	12200	2015-5-11	
	上海卡耐尔化工有限公司	林忠斌	15821867576	70.00%	12000	12000	12000	2015-5-11	Kair110
	圣诺普科(上海)有限公司	王海欣	18616563152	100.00%	13000	13000	13000	2015-5-11	韩国sannopco
	长沙加美乐素化工有限公司	侯万红	15907331809	24.00%	6800	7000	6800	2015-5-11	
	赢创德国赛特特种化学(上海)有限公司	党经理	13816434041	35.00%	22000	22000	22000	2015-5-15	
	浙江久晟茶业发展有限公司	刘小明	13868016816	99.00%	15900	16000	16000	2015-5-15	赛珀尼粉剂
消泡剂	常山县绿圣生物科技有限公司	李文革	13587022008	99.00%	15000	15100	15000	2015-5-15	
	天津不饱和聚酯树脂研究所	肖淑红	13821556871	99.00%	12400	12500	12400	2015-5-15	
	法国高泰有限公司	陈经理	13761670378	99.00%	40000	40000	40000	2015-5-15	
	上海卡耐尔化工有限公司	林忠斌	15821867576	99.00%	35000	35000	35000	2015-5-11	开票价
	上海棋成实业有限公司	徐 灿	18601715500	99.00%	36000	36000	36000	2015-5-15	
	竹本油脂(苏州)有限公司	张平均	13862083202	>99%	39000	39000	39000	2015-5-11	羧酸用
	上海博易和化工有限公司	夏 雨	13052302333	30.00%	30000	30000	30000	2015-5-15	
	圣诺普科(上海)有限公司	王海欣	18616563152	>99%	60000	60000	60000	2015-5-11	日本
	赢创德国赛特特种化学(上海)有限公司	党经理	13816434041	38.00%	38000	38000	38000	2015-5-15	
	长沙加美乐素化工有限公司	侯万红	15907331809	98.00%	35000	35000	35000	2015-5-15	醚类消泡剂
保坍剂	福州兴大建材有限公司	唐小姐	0591-38260818	40.00%	10500	10500	10500	2015-5-11	建议产量1.5%-2%
	乐金化学(中国)投资有限公司	钟丽	13693524156	50.00%	7700	8500	8600	2015-5-11	CP-EK50
	圣诺普科(上海)有限公司	王海欣	18616563152	60.00%	15500	15500	15500	2015-5-11	韩国sannopco
	上海卡耐尔化工有限公司	林忠斌	15821867576	粉剂	5000	5000	5000	2015-5-11	ss100调节剂
防腐剂	德国舒美有限公司	张 帆	13816591914	99.50%	55000	55000	55000	2015-5-11	Grotan
	上海棋成实业有限公司	徐 灿	18601715500	99.00%	25000	25000	25000	2015-5-11	
	上海卡耐尔化工有限公司	林忠斌	15821867576	99.50%	35000	35000	35000	2015-5-11	开票价
糖 蜜	杭州金昊糖蜜水质素化工有限公司	张洪斌	15963371888	48.00%	2100	2100	2100	2015-5-11	调凝剂
	常熟市新月化工销售有限公司	坎立新	13773085338	48.00%	1600	1600	1600	2015-5-11	开票价
糖 钙	米易华森糖业有限责任公司	郭经理	13198615539	60.00%	2600	2600	2600	2015-5-11	调凝剂
	山东省青州市青阳化工有限公司	刘 洁	13863698166	60.00%	1700	1700	1700	2015-5-11	不开票, 出厂价
早强剂	上海抚佳精细化工有限公司	崔宏斌	13632364805	85.00%	9500	10000	11900	2015-5-11	三乙醇胺
	杭州华润实业有限公司	孟经理	0571-56837087	99.00%	8000	8500	10000	2015-5-11	泰国原装进口85
	宁波市乐嘉化工有限公司	王继宝	13884461653	85.00%	9500	10000	11800	2015-5-11	三乙醇胺
保塑剂	竹本油脂(苏州)有限公司	张平均	13862083202	100.00%	210000	210000	210000	2015-5-11	



中国混凝土网 - 人才频道

寻人才 找互作 上砼网 job.cnrmc.com

求职 高薪 全国砼行岗位任您选! 招聘 专业 全国砼行人才任您挑!

中国混凝土-人才频道 最新最全的混凝土人才交流平台

邀

混凝土、外加剂、设备人才

企业会员

- 发布招聘信息
- 人才信息查询
- 查看应聘记录
- 企业资料维护

个人会员

- 发布求职信息
- 职位信息查询
- 在线递交简历
- 查看应聘记录
- 个人资料维护

- 企业信息管理
- 个人信息管理
- 新闻管理

管理员

登陆job.cnrmc.com 免费发布简历,

好工作自动找上门。

企业免费试用会员, 免费发布10个职位, 找人才不再困难。

英之华·泰则达



ENTAC 英泰克® 萘系减水剂

Water-reducing Admixture

始于
客户
需求

终于
客户
满意



- 萘系减水剂专业合成厂家
- 中国混凝土外加剂协会理事单位
- GB/T1 9001-2008 质量管理体系认证
- GB/T2 4001-2004 环境管理体系认证
- GB/T2 8001-2001 职业健康安全管理体系认证
- 中国混凝土外加剂行业最佳企业形象单位

山东英泰建材科技有限公司

地址：山东省临朐县东城工业园 邮编：262600

TEL: 0536-3375999 3379877 FAX: 0536-3375333

<http://www.entac.cn> E-mail: sdentac@163.com

QIYEDONGTAI
企业动态



*News and Trends
Vocation Dynamic
concrete industry
admixture enterprise
equipment company*



企业动态

中建材和中材 谁才是央企整合大棋局的真正主角？

来源：和讯网

有评论文章提出，强强联合的方式短期内可以避免内部的恶性竞争，打造国家品牌，对“走出去”效果最为明显。那么，哪些央企可能成为下一场“强强联合”盛宴的主角？这一问题值得探讨。

作为共和国的长子，央企一直是国企改革的重中之重。而随着南北车以及中电投和国家核电的合并，央企的整合重组无疑成为了市场最为期待的一环。但客观来看，央企整合是一项难度极高的复杂工程。如果图一时之快而盲目合并，后患无穷，过往已经有过很多惨痛教训。所以，期待大规模的集中整合是不现实的，未来央企的整合必定是谨慎而有选择的推进，市场必将经历一个去伪存真的过程。

一、央企整合之路：从分到合，从李荣融时代到后李荣融时代

央企整合并不是新事物，最早可以追溯到 2003 年。2003 年之前，还没有“中央企业”的说法，只有所谓的大国企，这个阶段“大国企”重组的主要思路是拆分，比如近期合并的南北车就是在 2000 年由中国铁路机车车辆工业总公司拆分而来，其他影响较大的拆分案例还包括国家电力公司（2003）、中船工业（1999）、中核工业（1999）等。2003 年国资委成立之后，中央正式赋予了“中央企业”的光环，而对央企改革的思路也从“分”转向“合”。

自那以来，央企的整合大体经历了“李荣融时代”（2003 年 3 月到 2010 年 8 月）和“后李荣融时代”（2010 年 8 月至 2014 年）两个阶段。

1、李荣融时代：狼吞虎咽，消化不良

李荣融时代的央企整合速度较快。李荣融明确提出到 2010 年把 196 家央企缩减至 100 家左右，并把“培育 30-50 家具有国际竞争力的大企业”当作“一生的梦想”，要求央企“做到各自行业的前三名，做不到的，你就自己找婆家，你找不到的话，我给你找”。在这种思路之下，一批做不到“前三名”的央企被并入行业“排头兵”。李荣融主政的 7 年时间里，央企数量从 196 家大幅缩减至 123 家，而全球 500 强的数量则从 7 家增加至 38 家，总利润也从 2400 亿增长至 1 万亿以上。

看上去，李荣融时代的央企重组基本实现了“做大做强”的目标，但实际上效果并不理想。

首先是“消化不良”。有些央企过于追求做大企业规模，并购超出自身资金实力，以致于背上沉重的债务包袱。从 2003 到 2010 年间，央企的平均资产负债率从 57% 升至 65% 左右，远远超出国际平均水平。尤其是 2008 年金融危机爆发之后，需求急剧萎缩，很多传统产业的资产负债率飙升。两个典型的案例是中冶和中钢。中冶集团在投资唐山恒通亏损 74 亿元之后，负债率高达 85.5%，近乎资不抵债；

负债率最高的央企是中钢集团。据官方披露，自 2009 年以来，中钢集团的资产负债率连续 5 年超过 90%，巨大的债务负担导致其连年亏损。

其次是“整而不合”。有些央企形式上实现了整合，但在实际业务经营和人员管理等方面并没有实现协同效应，反而因为盲目扩张增加了内部损耗。由中外运和长航两大集团整合成的中外运长航集团是一个典型的失败案例。一开始，两家的整合被寄予厚望。两大集团原来是航运板块的老三和老四，与老大中远集团（运力占 55%）和老二中海集团（运力占 25%）相去甚远，整合之后可以与中远和中海形成更有效的竞争。国资委希望以此作为央企合并的教案，要求在 2011 年完成重组。

但现实远比想象中残酷。直到现在，两大集团的整合都没有彻底完成。相反，整而不合导致企业盈利状况直线下滑，2013 年集团出现百亿巨亏，旗下的长油航运更是因为合并之后连续 4 年亏损，在 2014 年 6 月 5 日被从 A 股摘牌，成为央企退市第一股。整而不合主要有两个原因：

第一，两家合并的行政色彩浓厚，双方业务互补性不强。中外运和长航合并主要是迫于国资委的“前三”目标，通过合并抱团取暖。从业务上看，中外运主要从事货运代理和物流服务，长航主要从事长江流域的运力服务和造船业务，两者的交叉并不多。合并后，物流业务仍主要集中在原中外运集团旗下，包括中国外运和外运发展两家上市公司，而造船业务则主要集中在长航集团旗下的长航重工。物流和造船之间并没有太多的交叉。

第二，管理层和企业文化的融合矛盾重重。同类业务的“合并同类项”在现实中也遇到了人员和文化上的问题。两家公司的风格差异较大，一个是主要经营内陆业务的内向型企业，一个是靠沿海外贸发家的外向型企业，理念存在冲突。中外运虽在重组后的集团人事中占据主导，但管理层之间的内耗依然严重。尤其是原长航旗下的长航凤凰和长航油运屡屡爆出预

期之外的亏损和担保损失，让中外运系高层非常不满，加剧了双方矛盾。

2、后李荣融时代：细嚼慢咽，数量服从质量

随着央企整合的难度和风险不断曝露，后李荣融时代的央企整合明显放缓。2010 年 8 月王勇出任国资委主任之后，逐渐摒弃了以减少数量为目的的激进思路，更加强调“数量服从质量”，开始转向“成熟一家，重组一家”。截至目前的五年间，央企数量仅从 123 家减少至 112 家（包括近期合并的南北车），这意味着每年仅有两家左右的央企被整合，比李荣融时代的年均 10 家明显放缓。

十八大以来，新一届政府基本延续了这一思路：一方面，中央仍然将做强国企作为本轮国企改革的核心目标。习近平总书记在 2014 年底的中央经济工作会议上明确提出“提高国企的核心竞争力”。李克强总理在今年 3 月的国务院常务会上也明确提出“促进强强联合，优化资源配置，有效解决重复建设、过度竞争等问题”。此前传言的拆分思路已经不攻自破，“合”仍然是央企改革的大方向。另一方面，央企整合的步伐仍然比较稳健，“成熟一家，重组一家”，基本保持了一年两家的节奏。

虽然南北车以及中电投和国家核电的整合之后，市场对央企整合的预期空前升温，但从上述分析来看，央企的整合是一项难度极高的系统工程，如果图一时之快而盲目合并，后患无穷，过往已经有过很多惨痛教训。所以，对中央来说，未来对央企整合必定是谨慎而有选择的推进，坚持“成熟一家，重组一家”的节奏。而对市场来说，相关主题必将经历一个去伪存真的过程。

二、央企整合的五种模式：强强联合是未来主要方向

第一种是行业内横向的强强联合，主要是将行业内业务相同或相似的央企合并同类项，避免恶性竞争，最大程度的发挥规模经济与协同互补效应，打造具有国际竞争力的“行业排头兵”。这种整合一般是通过换股方式组建新的企业。

过去李荣融时代的强强联合主要是行业内非龙头企业的合并（比如中外运和长航就分别是行业的老三和老四），目的是在做大做强央企的同时，保持行业内一定的竞争，防止形成绝对垄断。典型的案例就是 2009 年中国联通与中国网通合并为新的中国联合网络通信集团有限公司，很重要的一个原因就是打破过去电信行业中国移动一家独大的局面。经过这一轮电信业的重组，基本形成了中国移动、中国联通和中国电信三足鼎立的竞争格局。

新一届政府对央企强强联合的思路完全不同，主要是针对龙头企业进行整合，打造具有

国际竞争力的“国家品牌”，避免企业在“走出去”的过程中产生恶性竞争、自相残杀，拓展海外市场、加快产能输出。近期南北车合并成“中国中车”就是一个典型案例。中国北车和中国南车在业务上高度重合，此前已经是全球第一大和第二大高铁制造商，在海外业务拓展中屡屡出现恶性竞争，与国家鼓励高铁走出去的目标相悖，合并之后这一问题将不复存在。

第二种是行业内横向的以强并弱，即按照业务相关度将一家亏损企业或者弱势企业整体并入另一家优势企业，做大做强央企的核心竞争力。比如 2006 年中谷粮油集团公司并入中粮集团有限公司，两者在粮油贸易、物流、食品加工等主营业务上多有重合，而中谷的规模和实力远弱于中粮，中粮一直是全球 500 强，总资产 600 亿，远高于中谷的 100 亿。

第三种是纵向的产业链整合，即按照产业链的相关性将某个行业上下游企业重组整合，延伸产业链，将外部交易内部化，降低企业中间成本。比如 2014 年 11 月中国华孚贸易发展集团公司整体并入中粮集团。华孚集团并入后，中粮旗下的肉食、糖业和酒业实现“从田间到餐桌”的全产业链整合。以酒业为例，中粮通过华孚间接入主了酒鬼酒，中粮在产业链的上游有粮食和高度基酒的优势、下游有渠道优势，酒鬼酒在中游的白酒生产上有产品优势，产业链上中下游整合之后产生化学反应。

第四种是主辅分离之后的网状整合，即把相关央企中非主业资产剥离出来，然后整体与相关行业央企整合成新的独立企业。经典的案例是电力领域的主辅分离。2011 年国资委将国家电网和南方电网公司部分省级公司所属的勘测设计企业、电力施工企业、装备修造企业等辅业和中国水电建设集团、中国水电顾问集团重组，组建中国电力建设集团；同时将部分省级电网公司所属的电力勘察设计、施工和修造企业和葛洲坝集团、中国电力顾问集团重组，组建中国能源建设集团。

第五种是科研院所注入央企集团，也算是央企整合重组的范畴。比如 2009 年中国纺织科学研究院为中国通用技术集团公司的控股子公司，中国农业机械化科学研究院并入中国机械工业集团有限公司成为其全资子企业。这种整合有助于发挥央企商业实力和科研院所科研实力的协同效应，一般对相关公司都会产生非常积极的作用。

三、央企整合大猜想之强强联合：去伪存真

上述五种模式都有助于提高做大做强央企，提高央企的国际竞争力。但对打造龙头效果最为明显的还是第一种和第五种模式。李克强总理对本轮整合的定位也非常明确，“促进强强联合，优化资源配置，有效解决重复建设、过度竞争等问题”，这意味着中央目前最为重

视的还是第一种模式：强强联合。

从客观上看，这也是新常态下的必然选择。目前国内面临严重的产能过剩，必须依靠出口和产能输出来化解，而在国际市场萎缩的背景下，只有通过提升企业的国际竞争力才能实现出口的高增长。而强强联合的方式短期内可以避免内部的恶性竞争，打造国家品牌，对“走出去”效果最为明显。

那么问题来了，哪些央企可能成为下一场“强强联合”盛宴的主角？十八大以来央企合并共有三个案例，包括 2013 年中国二重和国机集团的合并、今年的南北车合并以及中电投和国家核电合并，我们可以从这三个案例中找出一些央企合并的规律：

第一，都是国家重点鼓励走出去的行业，对出口的带动作用明显。南北车所处的高铁行业曾被李克强总理多次出国推销，核电领域也是与高铁一样的“出海”重点领域。而中国二重和国机集团所处的大型机械制造也是中国出口增长最快、规模最大的行业之一，国资委一直希望打造可以与美国 GE、日本三菱等企业竞争的世界级机械设备制造商，国机集团在合并之前就已经在不断并购补血。

第二，都是有一定技术含量的高附加值行业，国际市场竞争不能只靠劳动力成本优势，必须依靠强大的研发和创新能力。这一点上大企业显然比小企业更有优势，高铁、核电和大型机械制造领域都是如此。

第三，中国在该领域的国际市场上已经有一定的市场影响力，或者有很大潜力。比如南北车已经是全球前两大高铁制造商，国机集团已经是除汽车行业外首家入选世界 500 强的中国机械工业企业，中国的自主核电品牌华龙一号也已经有能力参与国际竞争。

第四，合并企业属于同一竞争性行业，通过整合可以实现合并同类项，避免恶性竞争。被合并的企业在业务上有很大重合，在国内基本是“南北分治”（很可能是从同一家央企拆分出来的），在国外可能有过恶性竞争的经历，比如南北车曾在海外投标中自相残杀，造成国家损失。从国际经验看，其他国家也大部分是国家品牌的竞争。

第五，属于非生活性领域，面向的主要是政府或大型企业，垄断之后对老百姓几乎没有影响。比如高铁和核电，面对的客户都不是老百姓，社会阻力比较小，而且即便成为市场唯一也很难在与政府买家的博弈中占得便宜。

总的来说，可能性最大的就是国家重点鼓励走出去、高附加值、有一定国际竞争力、业内竞争比较需要国家品牌、非生活性领域的行业，将这些行业内的央企按照合并同类项进行

整合。

下面我们特别关注一下建筑材料行业的整合预期：

中国建筑材料集团有限公司、中国中材集团公司

优势：1）双方在产品研发与生产上具有重合之处，可避免恶性竞争。2）提高行业集中度，化解产能过剩。当前水泥、玻璃等上游建材行业处于产能过剩状态，两公司整合后可以提高行业集中度，促进过剩产能去化。3）双方存在优势互补，中国建筑材料集团有限公司擅长水泥、玻璃、轻质建材、玻璃纤维等建筑材料，而中国中材擅长非金属材料制造业、非金属材料技术装备与工程业、非金属矿业三大产业。3）中国建筑材料集团有限公司拥有净出口贸易和商业流通服务，整合后非金属材料制造业、非金属材料装备与工程业、非金属矿业走出去。

劣势：1）建筑材料领域除这两家央企外，还有众多国企与民企，整合对提高行业集中度的作用有限。2）中国建筑材料集团有限公司旗下多家上市公司正开展的混合所有制改革尚未结束，给整合带来了一定难度。

建研集团：全资子公司海外投资设立菲律宾合资公司

来源：建研集团

厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司（以下简称“公司”）近日发布公告称，公司全资子公司科之杰新材料集团有限公司（以下简称“科之杰新材料集团”）于 2015 年 5 月 5 日与菲律宾 FirstTropicanaSunDevelopmentInc.（以下简称“FirstTropicanaSun”）签订了《投资合作协议》，现将上述对外投资的基本情况公告如下：

一、对外投资概述

1、为拓展公司海外业务，借机国家“一带一路”发展战略，公司将开发东南亚市场作为拓展海外业务的第一步。公司全资子公司科之杰新材料集团与菲律宾 FirstTropicanaSun 共同出资 8,500,000.00 比索（约合人民币 1,183,200.00 元）设立 KZJROCKMATERIALSINC.

（以下简称“KZJROCK”或“合资公司”，暂定名，具体以菲律宾有权部门最终核准登记的名称为准）。

根据菲律宾外国投资法规定，在优先领域中，外国投资企业所持股权不得高于 40%。科之杰新材料集团以货币出资 3,400,000.00 比索（约合人民币 473,280.00 元），占其实收资本的 40%；FirstTropicanaSun 以货币出资 5,100,000.00 比索（约合人民币 709,920.00 元），占其实收资本的 60%。合资公司主营业务为外加剂新材料的产品研发、生产和销售。

2、合资公司将使用科之杰新材料集团有偿授权的技术和品牌在菲律宾生产、销售外加剂新材料。

3、根据公司相关内控制度的规定，本次对外投资事项在公司总裁决策权限内，无需提交公司董事会或股东大会审议批准。

关于全资子公司海外投资设立菲律宾合资公司的公告 4、本次对外投资不构成关联交易，也不构成重大资产重组。

二、合作方介绍

- 1、公司名称：FirstTropicanaSunDevelopmentInc.；
- 2、注册地址：309Jabonerosstreet, sanNicolasmanila, Philippines；
- 3、法人代表：HarryC. Angping；
- 4、注册号：CS201012371；
- 5、注册资金：5,000,000.00 比索；

三、拟成立公司基本情况

1、股本：合资公司注册资本为 10,000,000.00 比索，认购资本为 8,500,000.00 比索，实收资本为 8,500,000.00 比索；

2、注册名称（暂定名）：KZJROCKMATERIALSINC.；

3、注册地址：

No. 1505PrincetonStreetcornerShawBlvd., MandaluyongCity, Philippines；

4、股权结构：

科之杰新材料集团以货币出资 3,400,000.00 比索（约合人民币 473,280.00 元），占其实收资本的 40%；FirstTropicanaSun 以货币出资 5,100,000.00 比索（约合人民币 709,920.00 元），占其实收资本的 60%。

5、出资期限：双方的现金出资应于合资公司获得 SEC 营业注册证书和资本金专户开具之日起 7 日内缴足；

6、公司经营范围：水泥助磨剂、混凝土外加剂的研发、生产和销售。

7、合资公司为有限责任公司。合资公司经营期限为 20 年，自营业执照签发之日起算。

上述事项以获批准登记结果为准。

四、投资合作协议的主要内容

（一）知识产权保护

FirstTropicanaSun 将协助科之杰新材料集团办理知识产权在菲律宾的备案手续以保护科之杰新材料集团知识产权在菲律宾受到保护。科之杰新材料集团同关于全资子公司海外投资设立菲律宾合资公司的公告意有偿给予合资公司以下授权许可（另行签订协议）：

1、根据菲律宾专利法授权合资公司生产、使用和销售在科之杰新材料集团专利许可下的产品。

2、根据菲律宾商标法授权合资公司使用科之杰新材料集团在商标许可下的产品。

3、根据技术援助协议（另行签订）的规定，授权合资公司按科之杰新材料集团技术制造许可产品和开发许可产品市场。

（二）双方的责任和义务

1、科之杰新材料集团的责任：

（1）协助合资公司建厂。向合资公司选派技术人员驻点菲律宾。

（2）根据合资公司要求，为合资公司培训专业人员。

2、FirstTropicanaSun 的责任：

- (1) 负责向菲律宾相关行政部门提交和办理注册合资公司。
- (2) 协助合资公司市场与客户开发。
- (三) 特别约定双方承诺在合资公司成立后不再以任何形式在菲律宾市场从事与合资公司竞争的业务，不得自营或为其他机构或个人经营与合资公司产品相同或相似的产品。

五、本次对外投资的目的、存在的主要风险及对公司的影响

(一) 本次对外投资的目的

本次对外投资的目的是抓住国家“一带一路”发展战略的契机，拓展菲律宾乃至东南亚地区市场，实现外加剂产成品出口。该项目的实施符合公司“跨区域”发展战略。

(二) 存在的主要风险

1、本次设立合资公司的注册登记尚需获得菲律宾政府审批机构批准。该合资公司成立后，仍需进行生产场所及生产设施的建设，以及市场开拓方能实现投资收益，后续生产经营仍存在一定的投资风险。

2、汇率风险：合资公司在菲律宾的交易活动以菲律宾比索作为结算货币，货币价值的波动将产生一定的汇率风险。

(三) 对公司的影响

在稳步发展国内业务的同时，公司将以国家“一带一路”战略为契机，凭借公司管理优势、技术优势、产品优势及服务优势，拓展海外市场。该项目将增加公司产成品出口量，实现公司业务进入菲律宾市场，有助于公司延伸拓展东南亚市场，有助于扩大公司品牌在海外的认知度。

中联重科逆境再起航

来源：科技日报

科技支撑中国品牌

中联重科，一家传承有中国应用型科研院所工程师基因的工程机械“大咖”企业。创立至今，近 23 年，身家从起步时借款 50 万元，增至现总资产近 900 亿元，增长约 180 万倍。

不夸张地说，这是我国大型科研院所转制最为成功的典型个案，甚至没有之一。它的成功经验，多年来不断被挖掘。

然而没有了四万亿刺激，2011 年以来的经济调整，让整个工程机械行业的严冬凛冽而漫长。中联重科也不能独善其身。

“2011 年前后，是工程机械行业的最高点，决策层当时就预判到将会面临的产能过剩和行业低谷期，并着手布局战略转型。只是，我们没想到，“严冬”如此之漫长。”中联重科副总裁孙昌军如是描述。

面对这场如期而至，又超乎意料的工程机械行业逆境，以董事长詹纯新为首的公司决策层，向中联人传达的依然是满满的正能量：

中联重科要做装备制造业的“百年老店”。

中联重科必须坚守主业，不为有损长远发展的短期收益诱惑，始终在企业最擅长的高端装备制造业领域稳健开拓，推动产业转型升级，确保市场覆盖与盈利的行业领先。

中联重科，要在泵车、塔机等工程机械产品和经营健康发展的基础上，“相容性”扩张，推出技术关联度很高的农机产业、环境产业、金融服务等新业务板块，打造既能仰望星空，又能脚踏实地的中国装备制造品牌升级版。

孙昌军介绍，环境产业在中联重科很有渊源。早在研究院时代，他们就开始进行城市环卫机械的研发。现在，这一板块，已拓展到全环境产业。

目前，公司的城市生活垃圾、餐厨垃圾、建筑垃圾处理设备已成功产业化。在水、土壤、污泥治理等领域正开始前瞻性技术储备。在他看来，他们最大的优势，就是可制造出具有核

心技术的环保装备。现在，中联重科已是国内环境产业装备制造的老大。未来有望从环境装备制造走向包括运营服务在内的全方位扩张。

2014 年，中联重科收购奇瑞重工 60% 的股份，正式宣告进军长期被国外企业垄断的中高端农机市场。詹纯新认为，今天的农机行业，与十几年前的工程机械行业颇为类似，都是中高端市场基本被国外垄断。进军农机板块，市场潜力大，也符合企业做中高端机械装备的定位。农业机械与工程机械在技术上也具备高度相关性。目前，公司正着手加大烘干机等中高端产品的研发和产业化。

不久前的一场农机农艺融合活动现场，袁隆平院士询问中联，能否开发出一种稻种零损耗的直接播种机，打通我国超级稻推广的“最后一公里”，中联重科研发人员给出的答案是，可以，因为有智能制造。

在工业 4.0 和互联网+的转型浪潮下，中联重科开始进行商业模式大变革。未来，信息技术将极大延展增值服务范围，从根本上改变企业盈利模式，将装备制造企业的利润构成从整机销售占大头转变为增值服务占主导。

对工业化、信息化融合，中联人给出了自己“广义智能化”的全新诠释：产品制造过程要智能化，以提质降本；产品作业过程要智能化，以降低客户运营成本。基于这个广义智能化大系统，中联建立起系统框架，布局关键节点，推动转型升级。

事实上，2004 年，中联就开始启动构建智能制造平台，布局工程机械产品物联网研究及应用，加强基于数据挖掘的智能应用。历时 10 年，公司已将“智能”基因导入设计、制造、供应链、服务等各环节，初步实现设计智能、生产线智能、产品单机智能和基于系统解决方案的机群作业智能。

从单机作业过程智能研发，到加强智能化生产线和智慧工厂研发应用，他们在行业率先实现产品生产过程智能化。公司已建成塔机标准节智能生产线、汽车起重机智能仓库、底盘“一气呵成”智能流水线。他们的智能制造系统，单据录入准确达 95%，发货准确率 100%，物料清单一致率指标 95% 以上，月结订单成本误差控制在 50 万元内。

工程机械不同“兵种”机群协同作业一直是大型项目施工中的难题。在混凝土机群、多塔机协调作业吊装、垃圾处理成套设备及资源再生等过程中，公司已实现机群智能作业。仅混凝土机群智能作业，施工综合效益就提高 25%，施工设备维护成本下降 20%。

中联还以智能制造为牵引力，加快产业链智能大系统构建。公司智能数字化研发平台，使产品平均设计周期从半年缩短到 3 个月；基于物联网的智慧工厂，使工程机械产品多品种、小批量生产成为可能。

在经济增速放缓，行业产能过剩的新常态下，公司还提出产品全生命周期价值倍增计划，转型升级为服务制造型商业模式，将产品生命周期由新产品生命周期，扩展到包含一次再生、二次再生的全生命周期。

中建西部北方天津公司再生骨料混凝土研发成功

来源：中建西部建设

中建西部建设北方公司天津分公司采用建筑垃圾作为再生骨料生产预拌混凝土近日研发获得成功。该成果在显示企业预拌混凝土研发水平提升的同时，也为建筑垃圾应用于预拌混凝土提供了新的思路，为混凝土行业绿色升级再填重彩一笔。

再生骨料主要来源是混凝土废渣、建筑废桩头、建筑物混凝土结构破碎废渣等建筑垃圾。中建西部建设北方公司天津分公司在研发过程中，通过前期大量的勘察与摸索，采用了一批混凝土碎渣、砖渣等杂质含量在合理范围内的建筑垃圾作为再生骨料进行试验。首先将混凝土块体进行分选，捡出杂物，进行破碎处理，然后筛分。经技术人员全指标检测，确保符合生产要求。经天津市质量监督检验站第二十九站、天津市市政工程质量检测中心对其进行压碎值、坚固性的检测，发现这些再生骨料杂质较少，强度匀质性较好，完全可替代普通骨料。研发实践表明，使用再生骨料，一方面可以降低废弃混凝土对环境造成的二次污染，另一方

面可以大大降低天然石料的使用量，减少因矿山开采造成的环境污染，且能降低预拌混凝土生产的成本，有着显著的经济效益和社会效益。

目前，中建西部建设北方公司天津分公司已将“再生骨料在 C10~C50 混凝土中的应用研究”作为立项课题，开展了关于再生骨料不同掺量对混凝土搅拌性能及物理性能的研究，逐步推广扩展再生骨料的应用范围，持续走绿色环保之路。

金环水泥与葛洲坝合作商砼项目竣工在即

来源：随州电视台

开年以来，金环水泥公司与央企中国能建旗下的葛洲坝公司战略合作进入实质性阶段，金环实业年产 60 万方商砼项目部抢抓时间节点，目前整个项目已经进入煞尾阶段，正在进行试生产。据悉项目占地 120 亩，建筑面积 4.5 万平方米，计划投资 1.2 亿元，建设“60 万立方商品混凝土生产线和 1 亿条塑料编织袋生产线”项目，建成后可形成年产值 3 亿元，实现利税 3000 万元，安排就业 200 多人。按照双方约定，葛洲坝水泥公司先期投资 1.5 亿元控股金环水泥 51%的股权，使金环水泥公司的年生产能力从 70 万吨增加到 150 万吨，二期再投资 5 亿元建设新型建筑材料厂和混凝土搅拌站。

奥克股份成中铁子公司独家供应商 将受益于一带一路

来源：大智慧阿思达克通讯社

奥克股份已经成为中国中铁下属子公司（安徽中铁工程材料科技有限公司）的聚醚单体独家供应商，中国中铁等大型基建公司可能成“一带一路”规划中的主要承载者，公司产品将受益于“一带一路”规划，并“走出去”。

奥克股份董秘李裕丰解释道，“一带一路”规划首先是基础设施的互联互通，建设过程中需要大量的混凝土及外加剂。在“一带一路”规划中，中国中铁等大型基建公司可能成为主要承载者，公司下游产品聚羧酸减水剂在高铁等基础设施建设中被强制使用，因此，公司产品(减水剂用聚醚单体)会受益于“一带一路”规划，并将积极关注“走出去”相关机会。

据一位长期研究奥克股份的券商研究员表示，奥克股份出口业务占总营收比重微乎其微，搭乘“一带一路”及“高铁出海”等政策对公司有长期利好推动作用，但短期内海外营收业绩爆发的可能性不大。

东方证券发布研报显示，减水剂是混凝土最重要的外加剂，随着国家“一路一带”政策的推广以及混凝土商品化率的不断提升，明年减水剂行业有望维持 15.7% 的增速。奥克股份主营产品以聚醚单体为主，是聚羧酸型减水剂的主要原材料，2015 年新增聚醚单体产能 14 万吨，同比增长了 66%，公司营收有望增长 30%；3. 扬州 20 万吨环氧乙烷项目投产，有利于降低公司原材料成本。

一年起诉 53 家欠款客户 海南瑞泽忙着打官司

来源：北京商报 马元月 叶龙招

海南瑞泽（002596）正陷入一系列客户拖欠应收账款的困境。该公司披露，公司在过去一年里发生的大大小的诉讼案共达到了 50 多起。

按照海南瑞泽的公告，该公司日前又起诉了两家客户。5 月 6 日，海南瑞泽旗下的海口分公司、海棠湾分公司已经分别收到《北京市东城区人民法院受理案件通知书》及《海南省三亚市城郊人民法院受理案件通知书》。大致内容是，海南瑞泽海口分公司作为原告，起诉北京建工四建工程建设有限公司买卖合同纠纷案已获北京市东城区人民法院受理；海南瑞泽海棠湾分公司作为原告，起诉海南飞扬基础工程有限公司买卖合同纠纷案已获三亚市城郊人民法院受理。

这两起诉讼均是因为对方拖欠海南瑞泽的采购款。其中，北京建工四建工程建设有限公

司在 2012 年向海南瑞泽下了 580 万元的混凝土订单，工程已于 2014 年 4 月封顶，但北京建工四建工程建设有限公司至今仍有 210 万元的货款未支付。海南飞扬基础工程有限公司的欠款情况也与北京建工四建工程建设有限公司大致相似，海南瑞泽给该公司供应了约 500 万元的混凝土，但该公司只支付了 295 万元的货款，至今仍有 205 万元的货款未支付。

尽管上述货款的数额都不算特别大，但是对于海南瑞泽来说，这已经暴露出该公司在催收应收账款和应对回款风险上存在的问题。事实上，海南瑞泽的应收账款演变成坏账的风险已越来越明显。据海南瑞泽披露，除上述诉讼事项外，公司及公司控股子公司、受托管理公司连续 12 个月内发生的其他尚未披露的小额诉讼案件共计 53 起，所涉诉讼案由都是部分购买公司产品企业违反双方签订的销售合同，超过约定的付款期限拖欠公司货款，诉讼涉及金额为 7136.15 万元。截至目前，该公司通过诉讼已收回货款金额 5052.12 万元，尚余款项均在诉讼办理过程中。

值得注意的是，海南瑞泽去年的应收账款明显上升。从海南瑞泽的年报中看到，2014 年该公司的应收账款为 7.65 亿元，相比 2013 年的 6.68 亿元增加近 1 亿元，增长 14.5%。而且，应收账款的增幅远高于该公司同期营业收入的增幅，这显然并不正常。海南瑞泽 2014 年的营业收入为 11.2 亿元，相比 2013 年的 11 亿元增长 2000 万元，涨幅为 1.8%。

水泥巨头逐鹿山水水泥 控制权花落谁家？

来源：中国经济时报

对于山水水泥来说，目前的处境，用内忧外患来形容，再合适不过。从内部来看，国企改革遗留问题，正在发酵和蔓延，引发多种问题；从外部来看，天瑞水泥悄然在资本市场进行股权收购，成为第一大股东。

面临内忧外患，山水集团将如何解决内部问题，同时保卫自己的控制权。山水集团党委书记陈学师告诉记者，必要时，山水集团将与亚洲水泥、中国建材进行股权方面的战略合作，争取他们对公司最大的支持（包括融资方面的支持）。

天瑞水泥悄然成为第一股东

4 月 16 日，山水水泥停牌。停牌的主要原因是，截至停牌前一日，山水水泥已发行股本的公众人士持股比例总额已经低于 25%，违反了联交所《证券上市规则》第 8.08 条公众人士持股不低于 25% 的规定。

什么事件导致公众持股比例如此低？这还得从天瑞集团的收购谈起。

据了解，在此之前，2014 年 10 月中国建材通过认购山水水泥配售股，欲持有 16.67% 股权；12 月 1 日，亚洲水泥再度加码买进山水水泥股票，持股比例增至 20.90%；而天瑞集团也通过受让股份，悄然买入山水，持有 10.3% 的股权。2015 年 3 月 31 日，天瑞集团购买山水水泥 3.55 亿股，约占山水水泥已经发行股本的 10.51%。此时，山水水泥的其他几名主要股东为：中国山水投资有限公司 (25.09%)、亚洲水泥 (20.9%)、中国建材 (16.67%)，公众人士持股比例约为 26.83%，此时，公司的股本结构稳定，符合上市规则。接下来的 2015 年 4 月 10 日前后，在山水集团毫不知情的情况下，天瑞集团迅速发起一连串增持至 9.51 亿股，占山水水泥已经发行股份的 28.16%，一跃成为第一大股东。

根据山水水泥披露的股权架构显示，至披露日，天瑞集团通过其关联方持有公司 28.16% 的股权，位居第一大股东地位；山水投资持有公司 25.09% 股权，位居公司第二大股东；亚洲水泥持有公司 20.90% 股权，位居第三大股东；第四大股东为中国建材，持股比例为 16.67%；公众持股比例仅为 9.18%。

随即，按照联交所上市规则之规定，以及公司申请和要求，山水水泥的股份及债券已于 2015 年 4 月 16 日起暂停买卖，同时发出了停牌公告。

停牌给公司资金链带来显著压力

水泥行业属于传统行业，严重依赖于资金等资源，此次停牌事件，给公司资金链带来显著压力。据集团内部人士向本报记者介绍，主要表现在以下几个方面：首先，由于第一大股东的变更，造成境外早前已经发行的两笔分别于 2016 年、2017 年到期的 4 亿美元债违约，需要提前溢价偿付。同时，新近发行的 2020 年到期的 5 亿美元债券也存在不可预知的变数。其次，由于停牌事件，公司正在准备发行的由兴业银行主承销的 14 亿元中期票据停止发行，

且兴业银行总行明确表示，在事件没有结果前，停止与山水水泥的票据发行业务合作。最后，大量银行来电询问公司停牌原因及天瑞水泥增持公司股份的目的，关注公司的持续经营是否会招致破坏。如若金融机构均采取观望姿态，公司将无法取得新增贷款，资金链将无法长期支撑该等局面。

事实上，标准普尔评级服务 2015 年 4 月 16 日宣布，将山水水泥集团有限公司（山水集团）“B+”的长期企业信用评级和“cnBB”的大中华区信用评级体系长期评级列入负面信用观察名单。

对于上述的种种困难和问题，公司高度重视，积极组织境内外各种资源应对，以期妥善解决问题，维持山水集团健康发展。

山水集团党委书记陈学师表示，“公司将与亚洲水泥和中国建材保持密切联系，持续维持与他们的良好战略合作关系，保持中国山水投资公司、亚洲水泥和中国建材的持股比例超过 60%，防止出现恶意收购。”同时，与境内、外金融机构充分沟通，争取最大理解的同时，做好启动境外已违约美元债券偿还程序的准备。对于天瑞集团增持致山水水泥停牌，进而影响公司境内、外的融资活动，必要时诉诸法律。

中国建材一季度净利润同比下降 48.09%

来源：中国建材

中国建材(03323)公布截至今年 3 月底止第一季业绩，按中国会计准则编制，期内归属于母公司所有者的净利润约 2.89 亿元(人民币 下同)，较去年同期下跌 48.09%。

期内营业收入约 211.01 亿元，按年减少 4.63%。

中材股份一季度亏损扩至 5559 万人民币

来源：中材股份

中材股份公布 3 月止第一季度报告，亏损由上年同期 264 万元，扩至 5559 万元，每股亏损 2 分。

中材股份公布 3 月止第一季度报告，按中国会计准则，录得营业收入 93.74 亿人民币（下同），按年增加 0.7%。亏损由上年同期 264 万元，扩至 5559 万元，每股亏损 2 分。

建研集团：减水剂业务成本端大幅改善，跨行检测获阶段性进展

来源：申万宏源

2015 年一季度业绩同比增长 9.67%，折合 EPS0.18，符合预期。15 年一季度公司实现营业收入 2.8 亿元，同比、环比分别下滑 23.3%、45.7%；归属于母公司净利润 4752 万元，折合 EPS 为 0.18 元，同比、环比分别提升 9.7%、减少 10.9%。15 年一季度毛利率为 39.3%，同比、环比分别增长 9.4%、5%。

传统业务受地产负面影响，成本端改善促单季毛利率创历史新高。受地产景气度下滑、公司加强应收款项管理影响，公司外加剂新材料销量放缓，15Q1 营收同比、环比均大幅下滑 23%、46%。据测算，减水剂原材料工业苯 15Q1 均价约 4080 元/吨，较同期大幅下滑 42%。受益原材料大幅下滑，Q1 毛利率创历史新高，达 39%。目前工业苯价格虽有小幅反弹（较年初上涨约 36%），但也较难回到此前平台高位，我们判断 2015 年公司盈利能力将大幅受益于工业苯等原材料价格下滑，可对冲部分地产负面影响，加之后期地产有望回暖，主业将保持稳定。

检测业务积极推行“多区域、多领域”策略，公司新增长点逐步清晰。公司 2014 年建筑检测收入约 2.1 亿元，净利率约 33%，保持稳健增长。公司 14 年提出向检测行业发展转型的战略规划，计划陆续落地，与天堂硅谷、广东省建科院、天津建科院等均建立了战略合作关系，通过各种渠道积极布局检测并购，实现多区域（福建省、杭州、广东、天津等地）与多领域（原有的工程检测、医疗、食品等新的行业检测）。随着公司的逐步转型，叠加检测业务地域限制、行业限制逐步打破，未来实现市场化竞争可期，检测领域将逐渐成为公司业绩新增长点。

GUOJISHICHANG



国际市场

overseas market
foreign technology
international exchange



国际市场

意大利水泥集团 2014 年混凝土销量下降 6.5%

Italcementi concrete sales fell 6.5% in 2014

（本刊编辑 包佳杰）

意大利水泥集团（Italcementi）2014 年年报显示，集团全年销售收入 41.556 亿欧元，与前一年相比下降 1.8%。经常性税息折旧及摊销前利润（recurring EBITDA）6.491 亿欧元，与前一年相比增长 3.2%。税息折旧及摊销前利润（EBITDA）6.44 亿欧元，与前一年相比增长 4.5%。息税前利润（EBIT）2.267 亿欧元，与前一年相比增长 42.3%。

集团 2014 年水泥及熟料销量 4340 万吨，与前一年相比增长 0.6%。骨料销量 3080 万吨，与前一年相比下降 5.6%。预拌混凝土销量 1150 万立方米，与前一年相比下降 6.5%。（来源：中国混凝土网，转载请注明出处，违者必究）

海德堡水泥集团 2014 年混凝土销量增长 4.8%

Heidelberg concrete sales growth of 4.8% in 2014

（本刊编辑 包佳杰）

海德堡水泥（HeidelbergCement）2014 年年报显示，集团全年销售收入 126.14 亿欧元，与前一年相比增长 4%；折旧前营业收益（OIBD）22.88 亿欧元，与前一年相比增长 3%；营业收益（OI）15.95 亿欧元，与前一年相比增长 5%；实现利润 6.87 亿欧元，与前一年相比下降 26%。

集团所有产品的销量都有所增长：水泥及熟料销量 8180 万吨，与前一年相比增长 4.7%；骨料销量 24360 万吨，与前一年相比增长 5.6%；预拌混凝土销量 3360 万立方米，与前一年相比增长 4.8%；沥青销量 930 万吨，与前一年相比增长 11.4%。（来源：中国混凝土网，转载请注明出处，违者必究）

Holcim 集团 2014 年混凝土销量下降 6.3%

Holcim concrete sales fell 6.3% in 2014

（本刊编辑 包佳杰）

Holcim2014 年年报显示，集团全年净销售额达 191.1 亿瑞士法郎，与前一年相比下降 3.1%，下降的主要原因是汇率的变化。营业利润 23.17 亿瑞士法郎，与前一年相比下降 1.7%。

集团水泥销量 14030 万吨，与前一年相比增长 1.0%。骨料销量 15310 万吨，与前一年相比下降 0.9%。预拌混凝土销量 3700 万立方米，与前一年相比下降 6.3%。沥青销量 1000 万吨，与前一年相比增长 12.4%。（来源：中国混凝土网，转载请注明出处，违者必究）

CRH 集团 2014 年销售额增长 5%

CRH sales growth of 5% in 2014

（本刊编辑 包佳杰）

CRH2014 年年报显示，集团全年销售额达 189 亿欧元，与前一年相比增长 5%。税息折旧及摊销前利润（EBITDA）达 16.41 亿欧元，与前一年相比增长 11%。集团营业利润达 9.17 亿欧元，税前利润达 7.61 亿欧元。

集团欧洲地区水泥产量 1030 万吨，预拌混凝土产量 710 万立方米，美洲地区预拌混凝土产量 620 万立方米。集团全年总计生产预拌混凝土 1330 万立方米。截至 2014 年年底，集团共在 34 个国家拥有员工 76000 人。（来源：中国混凝土网，转载请注明出处，违者必究）

2014 年 Cimpor 公司混凝土销量下降 6.1%

Cimpor concrete sales fell 6.1% in 2014

（本刊编辑 包佳杰）

Cimpor2014 年年报显示，公司全年净收入达 26 亿欧元，与前一年相比下降 0.8%。税息折旧及摊销前利润（EBITDA）达 6.456 亿欧元，与前一年相比下降 6.7%。净利润达 2960 万欧元。公司的业务实际上有所扩张，但是由于部分业务区域的货币（巴西雷亚尔、阿根廷比索和南非兰特）相对于欧元有所贬值，公司的财务数据有所下降。

2014 年，Cimpor 共销售了 3000 万吨水泥和熟料，与前一年相比增长 5.7%；销售了 450 万立方米混凝土，与前一年相比下降 6.1%；销售了 820 万吨骨料，与前一年相比下降了 0.4%。截至 2014 年年底，公司共有员工 8769 人。（来源：中国混凝土网，转载请注明出处，违者必究）



苏博特，不仅仅是外加剂!!!

专业于土木材料的研究与技术应用;

专注于创造更好材料,构筑美好未来;

提供混凝土整套技术解决方案;

提供全程式服务:

售前技术咨询/售中技术指导/售后技术跟踪

顾问式营销:

提供专业、高效的混凝土整套技术解决方案

江苏苏博特新材料股份有限公司

Jiangsu Sobute New Materials Co.,Ltd.

江苏省南京市江宁区醴泉路118号

NO.118, Liqun Road, Jiangning District, Nanjing City, P.R.China

高性能土木工程材料国家重点实验室

博士后科研工作站

江苏省企业院士工作站

建设部混凝土技术研究中心南京分中心

江苏省水性高分子建筑材料工程技术中心

国家认定企业技术中心



上海台界化工有限公司创建于2003年，是一家专业从事建材助剂、表面活性剂的高新技术企业。公司位于上海金山工业区，地处杭州湾畔，位于沪、杭、甬及舟山群岛经济区域中心，是上海市的西南门户。公司东南面是亚洲最大的化工区——上海化学工业区，

西南面靠近上海石化，离世界最长的跨海大桥——杭州湾跨海大桥仅30公里，离洋山港60公里，附近有五条高速公路，其得天独厚的地理优势、环境优势和经济辐射优势，使上海台界成为了一个具有蓬勃发展朝气的公司。通过这几年的快速发展，形成了一座拥有聚羧酸减水剂原料5万吨，大单体、减水剂母料2万吨产能的建筑新材料生产基地。

主要产品

MPEG系列产品

APEG系列产品

大单体

TPEG系列产品

母液聚羧酸材料等

质量第一，

信誉至上，

客户至上。



联系方式

公司地址：上海市金山区金轩路66号 邮编：201507

联系电话：021-67256868，67256305，13817827876(邵田云)

传真：021-67256600 邮箱：sty6363@21cn.com



HANGYEDONGTAL

行业动态

*Trade news
Industry events
status in quo*



行业动态

2014 年江苏预拌混凝土行业发展现状与分析（附产量统计表）

来源：江苏省建筑钢结构混凝土协会 高原 江苏省建筑科学研究院有限公司 程祥平

预拌混凝土作为一个独立的新兴产业，从它在江苏省诞生起，到现在已走过了 38 个年头。经济的高速发展，政策的推动，市场的培育和技术的不进步等一系列因素，助推了江苏省预拌混凝土行业的高速发展。然而，进入本世纪以来，由于无序发展，恶性竞争，在社会上形成了“脏、乱、差”的行业形象，也给城市发展带来了巨大的环境负荷。社会的发展和文明进步呼唤产业升级，混凝土，作为影响巨大的传统基建材料，不可能一直简单生产、粗放发展下去。如今，混凝土行业环保整治和商业模式重塑正在江苏省加速推进。在此背景下，客观的了解和认识江苏省混凝土行业发展现状，对业内同行可能会有所启示。本文仅代表笔者的观点，旨在为企业主在经营决策时提供一些微不足道的参考。不妥处，请指正。

一、产能规模继续扩大，市场需求明显下降

江苏是全国预拌混凝土产业规模最大，也是企业数量最多的混凝土大省。2014 年，全省建筑系统有生产资质的 984 家混凝土企业共向各类建设工程供应预拌混凝土 2.46 亿立方米，占全国 31 个省、市混凝土供应总量的 10.38%，连续八年位居全国第一。近 10 年，江苏省预拌混凝土使用总量达 16.29 亿立方米，占混凝土结构工程总量的 80%以上。

江苏同时也是混凝土产能过剩最严重的地区之一。2014 年，全省预拌混凝土生产主机的设计产能达 8.35 亿立方米。全省混凝土行业的平均达产率仅为 29.46%，过剩产能已超过 70%。从表 1 中看出，2014 年，江苏预拌混凝土产量首次出现负增长，市场萎缩达 7.17%。

江苏地处长三角，面积只有 10.26 万平方公里，占全国的 1.06%。江苏省现设 13 个省辖市，下辖 54 个市辖区，27 个县级市，25 个县和 847 个乡镇。江苏省人口 7600 万人，占全国总人口 5.3%，人口密度为 740 人/平方公里，列全国之首。到 2014 年底，全省各市、县均建

有混凝土搅拌站, 若加上无生产资质、无营业执照的混凝土“黑站”, 总量已超过 1400 家, 生产线超过 2500 条。2014 年江苏预拌混凝土用量为 2.46 亿立方米, 按 2014 年统计数计算, 全省人均混凝土产量 3.23 立方米, 比欧州与美国人均 1 立方米要高的多。

从市场分布来看, 受区域经济发展、产业结构调整等多种因素的影响, 江苏混凝土市场的格局已悄然发生变化。

2014 年, 苏南五市全年完成混凝土产量 1.43 亿立方米, 比 2013 年下降 8.8%, 在全省的市场占比为 58.43%, 比上年度继续下浮 1.13 个百分点。其中, 南京市混凝土供应量为 3116 万立方米, 比上年下降 15.03%; 镇江地区完成混凝土供应量 1446 万立方米, 下降 20.5%; 常州地区供应量为 1868 万立方米, 比上年下降 14.08%; 无锡地区完成 2241.7 万立方米, 下降 15.8%。苏州地区保持了相对平稳的市场需求态势, 1 个地级市和 5 个县级市共向各类工程提供混凝土 5708.6 万立方米, 比上年增长 4.8%。综观苏南五市 2014 年市场需求和今后几年基本建设及房地产投资走向, 该区域混凝土市场下行通道已经初步形成。直观的说, 2013 年, 是市场需求的巅峰, 以 2014 年为拐点, 市场对混凝土的需求有可能继续下降。

苏中三市, 2014 年完成混凝土供应量 4531.27 万立方米, 与上年基本持平; 市场占比为 18.41%, 比上年增长了 1.3 个百分点。苏中的南通地区, 含 6 个市、县、区, 总体保持了一定的增长势头, 2014 年共完成混凝土供应 2111.07 万立方米。比上年增长 4.07%。其中, 南通市区完成混凝土供应量 795.68 万立方米, 增幅达 13.34%。扬州地区, 含 5 个市、县, 共完成混凝土 1226 万立方米, 比上年下降 4.3%; 泰州地区, 含 5 个市, 共完成混凝土 1194.2 万立方米。比上年下降 2.11%。由于南通地区的社会经济发展正在提速, 加上上海自贸区和区域经济发展的辐射, 南通地区固定资产投资和基础设施建设进入新阶段, 以南通领衔的苏中地区建设市场对混凝土的需求仍具有一定潜力。未来数年, 江苏混凝土市场看南通。

苏北五市 2014 年完成混凝土产量 5697.15 万立方米, 总体比上年下降 7.74%, 在全省的市场占比为 23.15%, 下降 0.2 个百分点。苏北的淮安地区(含 5 个市、县)与上年度基本持平, 除洪泽县供应量下降近 10%以外, 其它市、县市场相对平稳。2014 年淮安地区共完成混

凝土产量 1076.92 万立方米，比上年增长 1.12%。徐州地区，（含 6 个市、县）全年完成混凝土供应量 1604.38 万立方米，比上年增长 3.83%。苏北的其它 3 个地区均出现不同程度的市场滑坡，出乎意料。其中，盐城地区 8 个市、县共完成供应量 1464.9 万立方米，比上年下降 14.63%；宿迁地区（含 1 市 3 县）共完成混凝土 1080.64 万立方米，比上年下降 20.25%；连云港地区（含 1 市 4 县）完成 470.31 万立方米，下降 4.76%。苏北地域广、人口多，基本建设的规模和周期给混凝土市场留下了一定的发展空间；尤其分布很广的农村建房也开始选择使用商品混凝土。所以，苏北地区混凝土市场出现反弹的机会尤存。

二、科技创新引领行业技术进步

以土木工程材料国家重点实验室、江苏省建筑科学研究院和江苏苏博特新材料科技有限公司领衔的研发团队对各种混凝土配制技术一直在进行深入系统的研究，多项科研成果在工程实践中普及推广。各种高性能混凝土外加剂和掺合料在混凝土中的应用比例逐年增加，C150 超高强高性能混凝土首次在南京中联混凝土公司批量生产，并在房屋建筑中使用。C35 及以上级高性能混凝土和自流平、自密实、免震捣等特种混凝土正在越来越多的工程中推广应用。苏州、南京两地在高性能混凝土推广应用方面处于领先地位，并取得了可喜的成绩。

2014 年，江苏省混凝土强度等级分布为：C10—C30 强度等级的混凝土用量达 74.1%，其中，C10—C25 混凝土占 26.8%，C30 混凝土占 47.3%；C35 及以上级混凝土用量占 25.9%。最高强度等级为 C150。

在产能严重过剩，市场恶性竞争蔓延的环境下，苏州昆山建国水泥制品有限公司以科技创新，利用自身品牌优势和规模实力，打造环保型混凝土生产基地，重新塑造产业理性发展的商业模式，以主打高性能混凝土为突破口，实现了企业的经济效益和社会效益的双丰收，走出了一条混凝土企业差异化发展的新路，在全省树立了行业发展标杆，起到了很好的示范作用。

以数字化、信息化控制和管理的新型企业越来越多，到 2014 年底，全省已有 249 家企业建立了混凝土企业信息化建设与管理控制系统（ERP）。892 家企业使用了 GPS 车载设备

和车辆管理系统，基本实现了运输车辆信息化调度的全覆盖。随着现代企业制度的逐步建立和管理方式的改善，企业整体管理水平得到提升，行业面貌有所改善。

三、绿色生产，改变行业发展生态

传统的混凝土生产工艺和管理方式得到进一步优化，以三废零排放、降粉尘、降噪音，混凝土无害化生产为目标的全封闭生产工艺正在全省各地逐步推开。到 2014 年底，全省已有 326 家企业达到或基本达到绿色环保生产要求。其中，新建绿色环保站 180 家，完成对老站改造 146 家。

南京、苏州、宿迁三个地区，有关部门和行业协会做了大量工作，积极推进混凝土绿色生产，使这项工作走在了全省的前列。其中，南京市 101 家混凝土企业，已有 58 家企业达到环保要求，达标率为 57.4%。苏州地区有混凝土生产资质的企业共 122 家，其中，已有 54 家企业完成对老站的改造，6 家企业新建绿色环保站，使其进入环保企业的行列；苏州地区的总体达标率为 49.2%。

宿迁是全省环保达标率最高的地区。宿迁 1 市 2 区 3 县共有混凝土企业 77 家，到 2014 年底，已有 73 家企业实现混凝土绿色生产。达标率高达 94.8%。宿迁的做法是，以新建绿色环保站为主，老站改造同步推进。如新建环保站 54 家，占达标企业数的 74%；老站改造 19 家，占达标企业数的 26%。宿迁的经验是，主管部门高度重视（如建设、散办等），行业协会主动参与引导，企业积极行动。在 2014 年市场需求急剧下滑，资金周转十分困难的情况下，宿迁地区有如此多的企业基本实现绿色生产目标令人赞叹和深思。

常州市（包括金坛市、溧阳市）也有 30 家企业达到或基本达到绿色环保要求，其中，10 家为新建环保站，20 家为改造站，达标率也已超过 50%。连云港 1 市 3 县 47 家混凝土企业，有 3 个新建环保站，还有 38 家企业对老站进行了环保达标改造。

相对而言，南通、盐城、泰州、镇江、扬州、淮安、无锡、徐州等地应加强对混凝土绿色环保的组织领导，切实贯彻落实国家、省颁布的相关政策法规、标准、规范，以跟上全省平均发展速度。

在混凝土绿色生产推进速度较快的地区，由于生态环境的改变，彻底扭转了人们对混凝土企业“脏、乱、差、恶”的印象。

四、存在的主要问题日趋尖锐

（一）产能严重过剩

江苏是全国 31 个省、市混凝土产能过剩最严重的地区之一。到 2014 年底，全省预拌混凝土生产主机的设计产能达 8.35 亿立方米。当年全省混凝土行业的平均达产率仅为 29.47%，过剩产能已超过 70%（按国际惯例，产品的产能过剩率应控制在 20% 以下）。所以，在江苏省贯彻落实【国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见】（国发〔2013〕41 号），压缩混凝土过剩产能已势在必行，而打击根除混凝土“黑站”更是迫在眉睫，应作为压缩混凝土严重过剩产能的第一选项。

所谓“黑站”，性质是指无生产资质、无营业执照、无企业名称，面向建设工程组织生产和供应预拌混凝土的单位和个人。其危害主要有四：

1、严重扰乱建设工程混凝土市场秩序

这些“黑站”无资质生产混凝土，甚至采取违法或不正当的手段（如借用或假冒资质，以极低的价格销售产品，给用户回扣等等）扰乱市场，败坏行业和社会风气。严重伤害和破坏正常的市场秩序，是造成市场恶性竞争的的一个重要因素。

2、严重影响建设工程质量

这些“黑站”游离于质量监管之外，给建设工程造成严重质量隐患。由于生产组织混乱，选用劣质原材料或偷工减料生产，产品质量问题极其突出。严重危及建设工程质量和人民财产安全。

3、严重影响生态环境

这些“黑站”设备简陋，且不配套。生产过程中，粉尘弥漫，废水横流，有些企业将废水直接排入河道或农田，对生态环境造成严重污染。

这些“黑站”的生产经营现状，与当前全国范围正在开展的推行混凝土绿色生产和在建设工程中大力推广使用高性能混凝土的要求完全背道而驰。

4、严重损害国家利益

这些“黑站”销售产品往往不开发票，偷税漏税，数额巨大，给国家造成严重损失。

根据全省 13 个地级市混凝土行业协会（分会、专业委员会）初步提供的不完全数据，至 2014 年 12 月底，全省约有“黑站”444 个。

值得一提的是，江苏省苏州、常州、扬州、盐城等地建设部门在 2014 年曾专题研究或采取一定措施打击“黑站”，但因这项工作涉及多个部门，难于统一协调，形成合力；由于打击措施和力度不到位，造成半途而废或不了了之，黑站在江苏省很多地区继续呈蔓延之势。

从维护国家和广大人民群众的利益出发，就如何打击违法、违规混凝土“黑站”问题，我们认为，应从以下几个方面入手解决：

（1）开展联合执法，取缔非法生产。压缩混凝土严重过剩产能，首先要根除混凝土行业无营业执照、无生产资质的混凝土“黑站”。这项工作涉及工商、环保、发改委、经信委、建设、国土、税务、交警、城管等多个部门，最好由经信委牵头，建设部门扎口负责，协同相关部门，成立领导小组，并根据各部门的行政职责，开展联合执法，对现有“黑站”坚决限期拆除，实行取缔。

（2）确保工程质量，把好工程质量验收这一关。为了杜绝假冒伪劣产品流向建筑市场，特别是影响工程质量的主要材料——混凝土。随着工程质量终身制的推行，建设主管部门要加强对建设工程的质量监管。凡使用“黑站”提供混凝土建设的房屋、市政基础设施、交通、水利等建设工程一律不得进行混凝土试块检测，不予工程质量验收。对违规向“黑站”出卖、出借企业资质或虚假质检报告的混凝土企业进行严厉处罚。对使用“黑站”混凝土产品的工程项目施工单位及管理人员，给予相应处罚。对使用“黑站”提供混凝土造成的工程质量事故，应追究生产、使用、工程监理等有关单位和责任人的法律责任。

（3）建立长效机制。今后，凡未经“环评”、“项目立项”、“用地申报”批准，应一律不予办理工商注册登记。对建设主管部门而言，今后，凡未达到绿色环保生产要求的企业，一律不得申请企业资质。

（4）协同媒体参与，加强监督。在打击根除“黑站”的过程中，为防止“黑站”打而不绝，继续滋生、蔓延，应由各市、县领导小组，针对出现的“黑站”问题，及时邀请电视、报纸等媒体对“黑站”进行实地察访；对拒不停止生产的“黑站”及时公之于众。各市、县混凝土行业协会（分会、专业委员会）等社会组织应积极协助、参与。

江苏有超过 70% 的过剩产能，是长期累积造成的。2015 年，由于内生性经济增长动力不足，混凝土产能过剩的形势会更加严峻，在化解过剩产能的过程中，发挥市场机制的作用很重要。市场经济，优胜劣汰的自然法则不容忽视，通过正常的市场机制，让没有竞争力的企业退出，是压缩严重过剩产能的主要举措之一。我们要把完善公平竞争大环境与宏观调控相结合，使产能总量与市场需求，环境承载力相适应；尊重市场规律与必要的市场监督和经济手段相结合，要区间调控与定向调控相结合，拟定阶段性压缩规模和主要压缩对象。形成化解过剩产能的合力，使空间布局与区域经济发展相协调，产能利用率逐步达到合理水平。

（二）企业经营风险加大，一批企业将被迫退出。

混凝土企业属于建筑业最下游的弱势群体，在产能严重过剩，供需矛盾逐年加剧的背景下，全省绝大部分地区，混凝土产品最近几年一直处于低价（甚至亏损价）、垫资销售状态，企业入不及之现象十分严重。随着资金回笼周期延长，加上企业筹集资金渠道不畅，造成资金周转困难，一些实力较弱的企业，经不起一二轮的激烈竞争已遭淘汰，有的倒闭，有的已关门歇业。

据不完全统计，2014 年，全行业历年累计应收混凝土材料款已突破 700 亿元，比上一年度增幅超过 4 %。全行业历年累计负债已突破 440 亿元（其中 20% 左右为银行贷款），比上年又有所增加。由于社会资金流动性严重不足，当年的货款回笼率平均不到 50%，有很多企业平均资金周转率超过 180 天。帐面亏损的企业在 2014 年出现井喷式爆发。伴随着企业

坏帐、呆帐的累积，资金链风险越来越大。据统计，全行业有 90% 以上的企业，未在概预算中预留坏帐风险基金。这些企业，抗风险能力很脆弱。2015 年，将有更多的企业被迫退出混凝土行业，对此，我们一定要有足够的思想准备。

（三）绿色环保要求与企业生存、发展之间的冲突加剧

传统的混凝土搅拌站环保等级低、精细化水平低，混凝土生产过程中产生的废渣、废水、粉尘和噪音对周边环境所造成的污染，越来越多地受到各界关注，环保压力和由此引发的冲突进一步加剧。

据权威报告分析，江苏雾霾形成的前三大原因是【1】工业污染；（主要指钢铁、水泥、化工等相关企业）【2】汽车尾气；【3】建设工地扬尘。这三项都与混凝土企业有直接或间接的关系。从 2015 年开始，各级地方政府部门治理整顿污染的力度将前所未有。在规定时间内，实现混凝土绿色生产目标，已势在必行。从现在起，实现混凝土绿色生产，即是转变发展方式，调整产业结构的着力点；也是压缩混凝土严重过剩产能的切入点。所以，对企业而言：“有条件要上，没有条件，创造条件也要上”。但要完成老站改造并达到环保要求，企业增加投资少则 200—300 万元，多则需要 400—600 万元。但根据调查，由于企业维持正常生产和经营的资金严重不足，大部分混凝土企业已多年未提留技改费用，根本无力解决所需资金来源。到 2014 年底，全省还有 658 家有资质混凝土企业面临老站达标改造或改建，若以“十二五”末为底线，全省基本实现混凝土绿色生产要求，困难重重，难以达到。

由于国家、省两级“混凝土绿色生产技术规程”已经颁布实施，高能耗、高污染的传统模式，不可能长期持续下去。混凝土绿色环保要求与企业生存、发展之间的矛盾，将进一步加剧。

（四）企业的自主创新能力不足

大部分企业没有科技研发投入，专业技术人才缺乏，对新技术、新材料缺乏敏锐的洞察力或消化能力。低水平、低层次、无特色、同质化。单纯的以低价、垫资抢占市场，以维持企业的基本运转，导致企业不仅发展后劲不足，而且生存能力逐年下降。

根据不完全统计，2014 年，安排研发或技改投入的企业数量不到 35%。全省经过混凝土企业试验室主任岗位专职培训，持证上岗的人员不到 30%。全省 984 家有资质企业的试验室主任，具有高级技术职称的共 100 名，具有中级技术职称的有 655 名；具有初级技术职称的共 135 名。企业职业经理人和技术负责人的总体水平和综合素质还有待提高。

从江苏的实际考虑，从 2014 年开始，房地产投资持续下滑，2015 年，房地产新开工面积继续下降，跨年度工程明显减少。混凝土市场供需矛盾突出的问题可能长期存在，那些没有技术创新能力，缺乏质量、品牌意识，没有生态建设规划，只靠规模、价格或硬件驱动的企业，不可能再有大作为。那么，在当前混凝土市场仍然不太景气的环境下，如何才能激发企业的活力，使企业顺利渡过转型期，是一大批企业不可避免并要解决的大问题。为此，企业应强化改革意识，要通过技术创新、人才创新和组织创新，引进先进的管理模式，强化企业内部管理。要加强研发力量，增加企业的技术储备，通过技术创新和产品升级，提高企业的市场竞争力。要密切关注绿色和低碳经济对混凝土行业的影响，同时，根据市场需求建立市场、产品和技术以及经营模式持续创新的企业运行机制，使企业能够对绿色和低碳经济给混凝土行业带来的影响做出迅速的反应。要通过引进、选拔、培养等方式，增加人才数量，提高人才质量，使人才结构趋于合理，从而全面提升企业的技术力量和管理水平，使科技进步和现代化装备对企业经济的贡献率得以提高。

（五）现有的标准规范尚不能满足高性能混凝土技术的发展。

混凝土可持续发展的出路在于应用现代混凝土科学技术，提高混凝土结构的使用寿命。总量高于 70%的中、低强混凝土实现高性能化将成为今后相当长一段时期混凝土行业的发展主题。新型混凝土外加剂的研发及新成果的普及推广和对再生资源的大量使用，对混凝土技术水平的提高和混凝土行业可持续发展起到举足轻重的作用。

为了全面提高建设工程的耐久性，发展生产高性能混凝土已成为必然选择。同时为混凝土企业实现可持续发展提供了战略机遇。江苏省有胆识、有远见的企业家已开始大胆的实践，并取得一些骄人的成绩。从全面推广高性能混凝土的角度出发，目前，最大的障碍是：现有

的标准、规程、预算定额等不能满足高性能混凝土技术的发展需要。如：传统的质量控制方法及指标和演变了的混凝土材料组分不相适应。一方面，水泥组分中粉煤灰等掺合料越来越多，传统水泥强度发展规律被打破；另一方面，为提高混凝土结构的耐久性或满足特种混凝土的功能要求，对水泥、砂、石、掺合料，尤其是高效混凝土外加剂等有特殊要求。如何实现高性能混凝土可设计、可检测，同时确保优质优价，是发展高性能混凝土的必要前提条件。所以，全面推广高性能混凝土需要政策支持和技术保障。

在当前经济建设转型期，我们要充分认识混凝土行业发展的内、外部环境正在发生重大变化，机遇和挑战并存。在当今江苏几乎完全开放的竞争市场，只有质量根基牢固，做到品质优良，产品多元，工艺全流程无污染，企业才能在大浪淘沙中立于不败之地。所以，谁抢先占领混凝土绿色生产和高性能混凝土的制高点，谁就能在转型发展的大潮中抓住先机，把握主动。具体地说，现阶段，我们倡导的混凝土企业“差异化”发展，其实质是“差异化”发展的企业，要以科技进步为先导，始终站在行业发展和企业可持续发展的高度应势而备，顺势而为。就目前来说，要过三个槛。即：【1】清洁化生产，粉尘、噪音，废浆、废水处理等完全达标；【2】绿色环保、低碳节能、高效安全，资源化综合利用，实现雨污分流，环境优良和信息化、智能化管理企业；【3】以高性能混凝土为主导产品，掌握高强高性能混凝土，特种混凝土，中、低强高性能混凝土全套配制技术，企业能满足各类建设工程对混凝土产品的需求，做到“人无我有，人有我优，人优我精”。

可以预见，只要我们坚持不懈的努力，现在的“差异化”就会逐步演变成今后的“常态化”、“同质化”，整个行业水平就有可能赶上或超过经济发达国家水平。

附：2014 年度江苏省各市、县预拌混凝土产量统计汇总表

辖 区	企 业 数 量 (个)	增 减 (个)	搅拌机年 设计生产 能力 (万方)	比上年增 长 (%)	2014年实际 产量 (万方)	比上年增长 (%)	达产率 (%)	信系化建设		绿色环保站数量	
								已使用GPS 单位数量 (个)	已建立ERP系 统单位数量 (个)	新建环保站 数量(个)	已完成改造 的环保站数 量(个)
南京城区	85	+4	9017	/	2795.03	-18.48	31	52	32	50	2
溧水区	10	+2	1020	13.33	193	16.48	18.92	7	4	4	1
高淳区	6	+1	420	44.83	128	75.34	30.48	5	3	1	/
合计	101	+7	10457	2.42	3116.03	-15.03	29.8	64	39	55	3
镇江市区	25	+1	2063	2.22	694.7	-20.96	33.67	23	8	3	/
扬中市	3	/	270	/	140	/	/	3	1	2	/
丹阳市	13	-3	1050	-14.63	348.2	-16.8	33.16	13	2	/	/
句容市	11	-1	675	-11.76	263.1	-15.13	38.97	11	1	2	/
合计	52	-3	4058	-5.25	1446	-20.5	35.63	50	12	7	/
常州市区	36	/	3800	-24	1368	-16.8	36	36	10	10	20
金坛市	5	/	400	5.26	200	66.67	50	5	2	/	/
溧阳市	18	+1	2500	72.41	300	57.89	12	18	5	/	/
合计	59	+1	6700	-1.9	1868	-14.08	27.88	59	17	10	20
无锡市区	51	/	6300	3.45	1474	-12.11	23.38	51	5	4	/
江阴市	19	+2	2000	7.99	550	-1.66	27.5	19	8	4	1
宜兴市	12	+2	782	-18.54		-48.78	22.97	10	2	/	/
合计	82	+4	9082	2	2241.7	-15.8	24.68	80	15	8	1
苏州市区	38	+2	3800	/	2192.7	-7.63	57.7	38	38	6	10
昆山市	22	/	2707	22.77	1256	-1.84	46.4	19	16	3	17
常熟市	18	/	1470	/	630.8	22.2	42.91	15	2	1	6
太仓市	12	+3	700	6.87	350	45.17	50	12	1	2	11
吴江市	14	/	1160	13.17	549.1	-1.16	47.34	14	1	/	5
张家港市	18	/	1300	/	730	51.74	56.15	18	6	/	5
合计	122	+5	11137	6.6	5708.6	4.8	51.26	116	64	12	54
南通市区	22	+6	1515	2.36	795.68	13.34	52.52	22	/	/	/
通州区	17	+5	1020	41.67	394.77	/	38.7	17	/	/	/
海门市	6	+1	240	20	151.21	42.44	63	6	/	/	/
海安县	12	+4	982	14.19	330	-14.29	33.6	12	/	/	/
如皋市	12	+1	580	31.82	164.9	-13.26	28.43	12	/	/	/
如东市	9	/	310	/	128.95	1.15	41.6	9	/	/	/
启东市	11	+2	700	16.67	145.56	17.39	20.79	11	/	/	/
合计	89	+19	5350	16.05	2111.07	4.07	39.46	89	/	/	/
泰州市	25	+6	2320	18.67	635	6.49	27.37	21	7	/	/
姜堰市	5	-2	338	-15.08	79	-15.6	23.37	3	/	/	/
泰兴市	11	+2	525	28.05	150.3	-21.72	28.63	10	/	/	/
靖江市	9	+1	857	7.12	182.6	-18.12	21.31	8	/	2	2
兴化市	10	-1	595	50.63	147.3	28.09	24.76	10	/	/	/
合计	60	+6	4635	17.1	1194.2	-2.11	25.76	52	7	2	2
扬州市区	26	/	2235	-2.61	648	-11.78	28.99	26	4	8	/
仪征市	10	/	1065	/	210	-17	19.72	10	/	/	/
江都市	9	/	980	-3.92	173	56.65	17.65	9	/	/	/
高邮市	5	/	487	6.67	89	-0.11	18.26	5	/	/	/

宝应县	8	/	525	/	106	12.77	20.19	8	/	/	/
合计	58	/	5292	-1.3	1226	-4.3	23.16	58	4	8	/
盐城市区	34	+1	3270	22.84	623.4	-22.17	19.06	34	5	2	/
建湖县	11	/	500	/	125	1.63	25	11	2	/	/
响水县	8	/	360	-21.23	108	-1.82	30	4	/	/	/
滨海县	13	+5	530	29.27	150	15.38	28.3	8	7	/	/
射阳县	12	/	660	/	38.5	-40.77	5.83	12	/	/	/
大丰市	15	/	840	/	160	-5.88	19.05	14	/	/	/
东台市	7	/	525	/	100	-35.48	19.05	6	/	/	/
阜宁县	8	/	510	/	160	-1.23	31.37	8	/	/	/
合计	108	+6	7195	9.61	1464.9	-14.63	20.36	97	14	2	/
淮安市区	31	+3	3000	6.38	720.35	1.28	24.01	31	20	3	3
洪泽县	5	+1	345	35.29	20.58	-9.66	5.97	5	2	/	/
盱眙县	10	+2	900	25	139.69	-2.96	15.52	10	5	2	/
金湖县	4	+1	330	37.5	58.45	4.41	17.71	4	3	2	/
涟水县	10	+2	945	23.53	137.85	5.25	14.59	10	7	/	/
合计	60	+9	5520	15	1076.92	1.12	19.51	60	37	7	3
宿迁市区	26	+1	1950	30	366.72	-28.09	18.81	25	2	21	11
宿豫区	6	+1	360	/	91.56	1.73	25.43	6	/	/	6
沭阳县	15	+1	1350	60.71	195.91	-24.65	14.51	10	/	9	2
泗洪县	18	+2	1080	12.5	231.64	-25.28	21.45	12	/	12	/
泗阳县	12	+2	720	20	194.81	5.3	27.06	10	/	12	/
合计	77	+7	5460	28.17	1080.64	-20.25	19.79	63	2	54	19
徐州市区	38	+3	3855	22.11	1081.49	6.74	28.05	37	33	13	4
丰县	4	/	330	/	110	22.22	33.33	4	/	/	/
沛县	7	/	900	190.3	155	-22.5	17.22	3	/	/	/
邳州市	6	/	300	-40	87	-13	29	4	/	2	/
新沂市	7	-4	540	145.5	93	32.86	17.22	3	/	/	/
睢宁县	7	/	780	136.4	77.89	8.18	10	6	5	2	3
合计	69	-1	6705	38.33	1604.38	3.83	23.93	57	38	17	7
连云港市区	20	+6	1015	59.84	289.33	-16.09	28.51	20	1	1	19
灌云县	7	/	170	/	54.32	28.93	31.95	7	/	/	5
赣榆县	6	/	240	/	43.83	30.45	18.26	6	/	/	5
东海县	7	+2	275	27.91	45.33	17.01	16.48	7	/	2	4
灌南县	7	+1	210	16.67	37.5	8.57	17.86	7	/	/	5
合计	47	+9	1910	32.64	470.31	-4.76	24.62	47	1	3	38
累计数	984	+61	83501	9.13	24608.75	-7.04	29.47	892	249	185	147

北京保障房承包商推荐名录首发 85 家混凝土企业入选

来源：京华时报

21 日，记者从北京市住建委了解到，北京市首次发布《北京市保障性安居工程预拌混凝土承包商（站点）推荐名录（2015 年度）》。

首批推荐名录包括 85 家承包商。即日起，提倡保障性安居工程施工企业从推荐名录中选择预拌混凝土承包商，这项措施意味着全市保障房和自住房项目混凝土质量监管，政府和行业协会将再多设一道监督岗。

据北京市住建委相关负责人表示，发布推荐名录，旨在遏制混凝土行业的恶性竞争行为，企业签署行业自律公约，严格自律，使保障房更有保障。

负责人称，列入推荐名录的企业，将签署承诺书，监理驻厂监管。如发现有严重问题的，随时将其从推荐名录中清出。一年内因偷工减料、使用不合格建材等问题受到行政处罚的企业，不接受其进入承包商推荐名录的申请。其中违反资质管理规定受到行政处罚，申请材料隐瞒真相、弄虚作假，发生工程质量事故的企业，终身不接受其进入承包商推荐名录的申请。对未使用推荐名录站点的工程，将其列入差别化监管目录，加大检查力度和频次。

据北京市住建委相关负责人介绍，首批入围的 85 家混凝土企业，是北京市混凝土协会在企业申请的基础上，按照企业过去的信用记录，以及年生产能力，企业负责人、技术负责人和试验室负责人职称及专业技术考试成绩等进行打分排序，将排名前 85 位的预拌混凝土企业作为 2015 年度推荐名录。今后，北京市混凝土协会还将每年对名录进行一次考核排序。对于其他未进入名录的企业，混凝土行业协会将根据混凝土企业的信用状况动态评比调整名录，以此促进行业的良性竞争。

建材行业结束“黄金十年” 混凝土市场如何找到转型的突破点？

来源：解放日报

在国内房地产行业高速发展“黄金时代”结束后，产能随之扩张的建材行业亦来到“十字路口”。近日，在“新形势下建筑材料转型发展”论坛上，业界代表提出，绿色建筑带来的产品升级换代，或许是建材行业转型的突破点。

近年来，在国内房地产整体低迷的影响下，建材行业“黄金十年”结束，领先全球的混凝土市场已出现产能过剩、从业者过多的现象。如何找到转型的突破点？对此，与会专家达成共识，旧有的低标准低水平竞争应该结束，低碳、循环的绿色建筑“势在必行”。

今年 1 月 1 日起，国家《绿色建筑评价标准》已经开始实施，其将原先标准中对公共建筑等类型的规定，扩展至了民用建筑领域；对绿色建筑的评价划分也进行细化，并覆盖了建筑全生命期。

在绿色建筑领域，装配式建筑是主要的一种做法。采用装配式建筑，可有效降低施工现场的环境污染，缩减施工周期；预制模块还可循环使用。

而目前，国内建筑的实际部品预制装配化率还不高。与会代表、中国混凝土与水泥制品协会秘书长孙芹先告诉记者，特别在民用建筑领域，由于国内的商品住宅普遍为高层且多为个性化设计，采用标准化预制的装配式建筑方法进行施工，在目前情况下成本要高于传统建造方法，加上施工设备单一等问题，多数房地产企业并不愿意采用装配式建筑。

要破解这一困境，孙芹先建议，可学习发达国家已经成熟的一些做法，企业的眼光也应放得更为长远。“装配式建筑的标准化尽管短期内看成本较高一些，但从建筑物的全生命期来看，成本并不高。”

“我们建议，把绿色建材的使用量纳入监管，作为绿色建筑评定的参考标准。”与会代表、建华管桩总经理熊斌建议，为鼓励企业使用装配式建筑等绿色建筑方法，可从建材领域入手，健全相关的行业监管标准，并给予扶持政策。

2014 年北京混凝土企业诉讼案件总结与分析

来源：李丽

在经济发展进入新常态的大环境下，北京的混凝土行业发展也进入了“新常态”——环保监管更加严格、开工量减少、工程质量要求提高，导致企业运营成本增加，赚钱不那么容易了。新常态对于企业的经营管理提出了更高的要求，对于企业法律风险防范工作也提出了更高的要求。

2015 年 1 月，北京市高级人民法院院长在北京市第十四届人民代表大会第三次会议上报告说“全市法院 2014 年全年收案 465106 件，同比上升 10.6%，结案 448246 件，同比上升 10.9%，收案、结案数量均达到历史新高。”根据公开数据显示，2015 年已经过去的前三个月，北京市各级人民法院已经收案 17 万余件，法院的收案、结案数量仍在不断攀升，官司越来越多了。在全部诉讼案件中，混凝土企业参与诉讼的情况如何呢？恐怕任何企业都不想宣扬打官司的情况，要想了解混凝土行业企业整体的诉讼情况更加困难。好在，为了推行审判公开的司法改革要求，人民法院的判决书、裁定书正在逐步上网公开。“北京法院审判信息网”上已经公开的 2014 年全市各级人民法院判决书、裁定书共约 11 万份，虽然不是全部公开，但是公开的尺度还是很大的。笔者对于其中混凝土企业作为诉讼参加人的判决书、裁定书进行了梳理，并且按照案由类型分类统计（见附表），总结分析混凝土企业参与诉讼的特点，从中找出规律，希望能够对于混凝土行业企业经营管理中法律风险防范工作有所启发。

经过梳理，2014 年全年，已经公开的北京市各级人民法院审理的案件中，北京的混凝土企业作为诉讼参加人且与之利益密切相关的案件为 198 件。这 198 件是笔者从近八百份关键字为“混凝土公司”的判决书、裁定书中认真筛选出来的，都是密切涉及混凝土企业利益的案件。有些案件虽然表面上看涉及混凝土企业，甚至混凝土企业是诉讼当事人，但是实际上与混凝土企业利益无关，比如某人融资租赁购买品牌泵车，再租给混凝土企业使用，此人与融资租赁公司的诉讼案件就涉及到混凝土企业，但判决书的权利义务人不是混凝土企业，这样的案件已经被笔者排除在外；有些案件经过管辖权异议程序或其他法定程序，会有多份裁定，已被笔者归为一个案件进行统计。另外，根据官方公布的数据，北京全市法院 2014 年民商事案件的调撤率是 59.5%，就是大概有近六成的案件以一方撤诉或原、被告达成和解后以人民法院出具调解书的方式结案，这六成的撤诉或调解结案案件的文书按规定是不予上网公开的，只有判决结案的案件才予以公开。所以笔者筛选出这 198 件案件显然都不是撤诉或调解结案的案件，而是判决结案的案件。可以简单推算出 2014 年全年，北京市各级人民

法院立案的密切涉及混凝土企业利益的案件至少为 500 件。据笔者的经验，混凝土企业诉讼案件的撤调率要高于全市平均的 59.5%，至少笔者代理的案件绝大多数都在实现诉讼目的后调解结案了。可见，198 件乍看起来不多，可由此推测出混凝土企业在经营管理过程中与他人发生争议、形成诉讼的案件数量还是很惊人的。

经过对 198 件案件判决书、裁定书进一步分析，能从中窥见北京的混凝土企业参与诉讼的情况，与笔者代理混凝土企业参加诉讼的实际情况基本吻合，有如下几个特点：

1、买卖合同争议案件是混凝土企业最主要的诉讼案件类型，几乎占全部诉讼案件的一半。绝大部分买卖合同争议是由于履行混凝土买卖合同过程中混凝土的买方迟延履行付款义务，混凝土企业作为原告提起诉讼；极少部分案件是混凝土企业拖欠原材料货款作为被告参加诉讼。考虑到实践中绝大多数买卖合同争议都在诉讼过程中达成和解，最后以调解书的形式结案，并不在网上公开文书范围内，买卖合同争议案件的数量还是不少的。但与每年各个企业签订的买卖合同数量相比，买卖合同诉讼案件数量又是微乎其微，很多混凝土企业还没有把诉讼作为解决买卖合同争议的工具。未来随着上游客户经济状况的不景气，买卖合同争议案件肯定会有所增加，如何签订与履行买卖合同，增加胜诉的把握，是各个企业应考虑的问题。

2、交通事故赔偿争议案件月月有，遍布北京各个法院。可见混凝土的运输确实是风险极高的业务环节。交通事故赔偿主要包括人身损害赔偿、财产损失赔偿两部分，其中人身损害赔偿金额更为可观。人身损害赔偿标准法律有明确规定，主要依据受诉法院所在地的经济发展水平而定。在北京发生交通事故赔偿金是非常高的，按照 2014 年的经济数据，如果交通事故致死一人，司机全责，死者是六十岁以下青壮年，即便死者没有老人、孩子等死者应尽抚养义务的人，仅死亡赔偿金一项，如果死者是城镇户口赔偿金额是 90 万左右，农村户口赔偿金额 40 万左右（法律规定按照受诉法院所在地上一年度城镇居民人均消费性支出和农村居民人均年生活消费支出标准计算）。所以，企业必须为车辆投保，无论如何保险费绝

对不能省。笔者认为，如果能够引导当事人将交通事故赔偿争议诉诸司法解决，总比事主或家属纠结一群人堵门影响生产好，对于混凝土企业来说未尝不是件幸事。

3、民间借贷争议案件逐步增加。笔者发现这类案件的被告集中在北京的几家混凝土企业，而且大多数缺席判决，可见这类混凝土企业的经营情况非常不好，连打官司都不露面。这一方面说明混凝土行业企业经营步履维艰，有一批企业确实要靠借贷渡日，也提醒我们在合作之前应对于拟合作对象进行详尽的考察，不能一时意气用事，埋下隐患。2015 年春节已过，已经发现混凝土行业步履维艰的债主下一步会加大清收力度，这类案件数量肯定会进一步增长。

4、劳动争议是企业的隐痛。劳动仲裁是劳动争议的前置程序，有很多争议在仲裁阶段就已经消化解决了，只有矛盾特别激烈的案件才可能进入诉讼程序，在这种司法程序制度安排下，北京混凝土企业诉讼案件中还有一成多的劳动争议类型，这说明劳动争议在混凝土企业普遍存在。笔者看到的劳动争议案件判决书、裁定书，用工形式有劳务派遣的，也有企业签合同的，人员岗位主要是罐车司机，也有个别企业高管。诉求以拖欠的工资、加班费、解除劳动关系经济补偿金为主。值得注意的是，用人单位在诉讼中多称司机违反企业规章制度、违反劳动纪律，或者不辞而别，这些理由最终均没有得到法院的支持。企业日常经营中应如何行使对员工的管理权，值得深思。

5、设备租赁是企业经营中的常项，也是诉讼案件中的常项。设备租赁案件中，混凝土企业无一例外是被告，细看这些判决书，问题往往出在租赁合同签订环节，合同大多比较粗陋，出租方只需坐等收钱，仿佛没有任何风险和责任。其实租赁设备可能会发生事故，尤其是泵车，泵腿折了砸着人、泵管堵了崩了人、泵车摆臂把人从楼上带下来的……林林总总，一旦发生事故，设备出租方和混凝土企业就扯不清楚了，建议混凝土企业今后在租赁设备时对此予以关注。而且一旦有事故发生，处理方式也很重要，笔者已经代理过几起混凝土企业、设备出租方与事故受害人的诉讼案件，混凝土企业对案件结果都比较满意。

6、其他类案件，包括合伙纠纷、债权转让纠纷、对市住建委提起的行政诉讼、混凝土企业作为受害人的刑事案件等等。因为每类数量较少，都归于“其他”类别。出乎笔者意料的是，在仅仅一年的时间范围内，混凝土企业就成为四起刑事案件的受害人，一起是营销人员从客户处拿到支票不入账，被定为挪用公款罪，被判处有期徒刑三年缓刑五年；两起是混凝土企业的收料员与送原材料的供货商内外勾结，伪造过磅单，套取企业原材料货款，被告人均被认定为侵占罪，判处有期徒刑三年缓刑三年；另外一起是诈骗案，被告人虚构工程，诈骗了某混凝土公司混凝土，浇筑到其他地方，导致混凝土公司要帐无门。笔者推测，混凝土企业采用刑事报案的手段解决内部管理问题，应该是矛盾累积到一定程度的集中爆发。偷油、偷灰、偷材料在各个企业都时有发生，刑事报案也是一种解决思路。混凝土行业整体不景气，开源和节流同等重要。

诉讼是需要成本的，不仅仅是交法院诉讼费以及支付律师费那么简单；诉讼是需要认真参与的，一招不慎可能损失巨大；诉讼结果也是必须尊重的，一旦判决、裁定生效，结果不可逆转，个人或企业的委屈与挣扎在司法权威下无疑螳臂挡车。企业的诉讼管理与法律风险防范都是企业经营管理的一部分，愿混凝土企业的经营者能从这些数据和分析中得到一些启发，最终实现“无讼”的理想境界。

附：

2014 年 1 月 1 日——2014 年 12 月 31 日

北京混凝土企业诉讼案由分类汇总表

时间	买卖合同	交通事故	民间借贷	劳动争议	设备租赁	其他	小计
2014.1	13	6			1	1	21
2014.2	3	1		1	1		6
2014.3	6	3	3		2	6	20
2014.4	5	3			1	3	12
2014.5	5	3	3				11
2014.6	5	2		3	1		11
2014.7	11	3	2		1	2	19
2014.8	8	6				2	16
2014.9	11	7		1		2	21
2014.10	7	1		1	1		10
2014.11	10	2	6	3			21
2014.12	11	7	3	6		3	30
合计	95	44	15	15	8	19	198
占比	48%	22.2%	8.6%	7.6%	4%	9.6%	100%

（以上数据根据“北京法院审判信息网”公开的判决书、裁定书整理）

作者简介：

李丽，北京市国联律师事务所合伙人律师。混凝土行业专业律师，长期为混凝土企业提供经营管理法律风险防范、诉讼代理以及并购重组交易代理服务。

“倒逼”也是一种“引导” 混凝土行业转型升级

来源：中联重科

“今天的预拌混凝土是一种商品，随着产业的不断向前发展，不久将来就变成一种原材料，这是一种行业发展趋势，也是一种未来竞争模式。”贵州省预拌混凝土协会会长倪文勇在接受媒体访问时表示。

作为贵州省混凝土协会会长，这位刚从混凝土施工工地风尘仆仆赶来的贵州省高性能混凝土应有倡导者、实践者和推动者，身上还夹杂着混凝土工地的泥土和微粉气息，面对记者的提问，他侃侃而谈，娓娓道来。

趋势：转型升级解“阵痛”

“现在是这个行业的阵痛期，也是调整期，更是机遇期。”倪文勇给出了这样的整体行业判断。“预拌混凝土原材料质量不稳定、生产制造方式粗放、资源后期利用浪费，行业存在恶性竞争、企业利润日趋微薄、创新推动缺乏后劲，是我们贵州全省范围内混凝土生产的现状。”

在他看来，现在是国家固定资产投资缩减与混凝土行业产能过剩、产业政策导向明确与行业增长方式粗放的双重矛盾，在一定程度上制约着混凝土行业的壮大和发展。

“品质和环保逐渐成为行业的共识和方向，那么预拌混凝土企业只有走转型升级的路子，从粗放式向集约式转变，从中低端向中高端发展，从单一化向产业化延伸，积极推广、大力发展安全、低碳、环保高性能混凝土，以化解当前产能过剩和行业危机。”

我国正处于城镇化快速发展阶段，国家将在基础设施建设和民生工程领域加大投资，随着这些投资建设规模的日益增加，作为高性能、新材料的预拌混凝土产量也将水涨船高。据统计，规模以上企业年产量已超过 10 亿立方米。“高性能混凝土的应用对提高工程质量、改善工程设计，降低工程全寿命周期的综合成本，发展绿色循环经济，促进行业技术进步，推进混凝土行业结构调整具有重大意义。”倪文勇表示。

弄潮：智能创新是“主角”

作为重要绿色建材，高性能混凝土是满足建设工程特定要求，采用优质常规原材料和优化配合比，通过绿色生产方式以及严格的施工措施制成的，具有优异的拌合物性能、力学性能、耐久性能的混凝土。

“行业转型升级是一个系统工程，是一个协同的过程。”倪文勇坚持认为。

“我们的原材料供应商需要提高生产工艺智能水平，使超微粉、连续配级等指标符合高性能混凝土标准。预拌混凝土生产商更需要加强设计、精细控制、智能制造，确保进入构件的混凝土密实度和耐强度符合施工环境和要求。混凝土装备制造要加强研发、创新技术，为混凝土生产商改善质量、提高效益和绿色发展提供支持和保障。”

2014 年 8 月，由住房城乡建设部和工业和信息化部联合下发的《关于推广应用高性能混凝土的若干意见》中明确指出，推广骨料分级、配合比优化、试验检测和原材料质量控制技术，提高水泥混合材、外加剂成分检测及质量控制能力，加大固废消纳力度，实现水泥减量化。推广砂石、混凝土等生产装备智能化技术，混凝土构件和部件预制装配化技术，提升工业化水平。

无疑，倪文勇作为行业协会主要负责人深刻认识到意见中的重点和关键所在。而他对于通过先进装备改善行业水平、实现行业发展尤为关注，因为他认为倒逼也是一种引导。

“中联重科高品质机制砂石生产线、干混砂浆生产线、环保型搅拌楼/站构建的“三位一体/二位一体”生产线装备，作为系统解决思维和方案，就是在科学诊断混凝土行业现状基础上专业研发的市场新品，创新建筑材料的生产方式、延伸传统商业经营的模式，通过混凝土集成生产和智能配置，节约了资源、提高了效率。另一方面，大大减少了粉尘、噪音和污水的排放，实现绿色可持续生产，有力保护了生态环境，符合了当前发展高性能混凝土的迫切需求，形成了一种产业链的倒逼优势和环境。”他介绍。

责任：科学发展要“同台”

“由于对高性能混凝土认识不足、基础研究滞后、基本概念不统一，以及评价体系尚未建立等原因，致使高性能混凝土应用还不广泛。”倪文勇告诉记者他的担忧。

如何让行业内的企业都践行绿色、低碳理念，发展高性能混凝土生产，对倪文勇而言，就是现阶段的重要责任。“发展高性能混凝土，需要政府部门、行业协会、生产企业和中联重科这样的装备企业同台唱戏，共同努力。”倪文勇指出。“政府应该加强政策导向、法律保障和执法监管，优化产业环境和要素，激发生产和应用高性能混凝土的内生动力。而行业协会则应该积极发挥桥梁和纽带作用，推动行业标准制定，配合开展行业评价，提高行业发展共识，宣传行业未来趋势，加强行业责任自律。”

而对于混凝土生产企业，用访问过程中的一句话可以看出他的全部心思：“今天你不革命，明天就会有别的企业革你的命”。

他更希望，像中联重科这样的全球知名装备制造企业在完成自身转型升级的同时，不断研发混凝土生产先进技术、制造混凝土生产高端装备，提高混凝土行业生产品质。这样，有利于推动混凝土行业转型升级，也有利于实现混凝土产业绿色发展。

新疆建材市场“喜忧参半” 混凝土企业数量变化增长较快

来源：中国建材报 董永军 张慧敏

新疆一季度建材市场需求依然疲软，投资对建材工业增长拉动效应继续减弱，但规模以上建材企业数量有所增加，建材产业结构不断优化。

据自治区统计局数据，一季度新疆规模以上重点统计建材企业完成工业增加值 9.12 亿元，按可比价格计算同比增长 1.0%，比自治区工业增速低 4.3 个百分点；完成工业总产值 35.78 亿元，同比增长 8.9%；完成工业销售产值 33.93 亿元，同比增长 19.9%。其中：水泥工业完成工业总产值 6.54 亿元，同比下降 39.9%；完成工业销售产值 5.24 亿元，同比下降 33.9%。此外，1~3 月全区规模以上建材企业 386 家，比 2014 年增加 52 家，同比增长 15.6%。其中：水泥工业 78 家，比去年同期减少 4 家；建筑陶瓷制造企业 9 家，与去年持平；混凝土与水泥制品企业 179 家，比 2014 年增加 36 家，同比增长 25.2%；石材加工企业 11 家，比 2014 年增加 3 家，同比增长 37.5%；石墨及碳素制品企业 10 家，比 2014 年增加 4 家，同比增长 66.7%。从规模以上企业数量变化构成看：混凝土与水泥制品、石材、石墨及碳素制品等低耗能产业企业数量增长较快；水泥、建筑陶瓷制造等高耗能产业数量未增长，建材产业结构不断优化。

一季度是建材工业传统产销淡季，主导产业水泥、商品混凝土等建材产品市场尚未完全启动。据统计，1~3 月份重点联系 39 家水泥企业累计销售水泥 117.72 万吨，同比下降 23.0%；重点联系 6 家商混企业累计销售商品混凝土 1.02 万立方米，同比下降 69.3%。据自治区统计局数据，一季度全区固定资产投资 457.34 亿元，同比增长 14.9%，增速同比回落 14.2 个百分点。

2015 年国家继续坚持“稳中求进”工作总基调，国民经济仍将保持稳定增长，但经济下行压力依然较大，经济增速已调整至 7%。建材工业和固定资产投资特别是房地产、基础

设施建设投资水平密切相关。今年全区固定资产投资计划增长 21%，同比下降 4 个百分点，且投资主要由基础设施建设向其他方向转移。去年房地产市场低迷对建材工业影响很大，虽然出台一系列有助于恢复房地产市场活力的新政策，但在高库存的基础上，预计今年房地产投资复苏缓慢。可以判定投资对建材工业增长拉动效应继续减弱，建材市场需求依然疲软。

据了解，今年一季度建材工业增加值增速基本维持去年年底水平。主导产业水泥工业由于季节和错峰生产因素，生产总量较小，下拉建材工业增速 12.2 个百分点。石墨及碳素制品业增长较快，拉动建材工业增长 7.2 个百分点，是建材工业增长的主要动力。一季度商品混凝土、平板玻璃、砖等市场价格均不同程度低于去年同期。预计 2015 年，水泥、商品混凝土、平板玻璃等主要建材产品仍将面临着市场供大于求状况，价格维持低位运行。

住建部关于换发新版建筑业企业资质证书的通知

来源：住房和城乡建设部办公厅

建办市函[2015]385 号

各省、自治区住房城乡建设厅，直辖市建委，新疆生产建设兵团建设局，国务院有关部门建设司（局），总后营房部工程管理局，国资委管理的有关企业：

根据《建筑业企业资质管理规定》（住房城乡建设部令第 22 号，以下简称《管理规定》）、《建筑业企业资质标准》（建市[2014]159 号，以下简称《标准》）和《建筑业企业资质管理规定和资质标准实施意见》（建市[2015]20 号，以下简称《实施意见》），为做好换发新版建筑业企业资质证书（以下简称换证）工作，现将有关事项通知如下：

一、换证范围

我部和地方各级住房城乡建设主管部门按原《建筑业企业资质等级标准》（建建[2001]82 号）核发的旧版建筑业企业资质证书，须按照《标准》和《实施意见》换证（特级资质证书暂不换证）。

二、换证程序

（一）为提高换证审查效率，由我部负责审批资质的建筑业企业，除涉及国务院有关部门（不含民航）审查资质的企业外，换证审查工作委托企业注册所在地省、自治区、直辖市

住房城乡建设主管部门（以下简称省级住房城乡建设主管部门）负责实施。

1. 企业应按《实施意见》要求提交申报材料，向注册所在地省级住房城乡建设主管部门提出换证申请。同时通过我部网站（www.mohurd.gov.cn）下载安装“企业资质申请受理信息填报软件”，填写《建设工程企业资质申请受理信息采集表》，加盖企业公章后，与申报材料一并提交。

2. 各省级住房城乡建设主管部门应严格按《标准》审查，在《管理规定》规定的时限内完成审查工作（包括公示和受理申诉、调查举报等），并对审查结果负责。

3. 各省级住房城乡建设主管部门完成审查后，按要求填写本地区《建筑业企业资质换证审查情况汇总表》（见附件 1），并附全部企业的《建设工程企业资质申请受理信息采集表》、旧版资质证书正本复印件（1 份）一并报我部行政审批集中受理办公室。对于《建设工程企业资质申请受理信息采集表》或《建筑业企业资质换证审查情况汇总表》中资质内容与原有资质对应关系不符合《标准》和《实施意见》规定的企业，其换证申请我部不予受理。

4. 我部将根据各省级住房城乡建设主管部门的审查结果，对企业的注册人员数量进行复核，满足《标准》要求的企业，颁发新版资质证书，不满足《标准》要求的企业，不同意其换证申请。

5. 2016 年 12 月 1 日起，我部停止受理各省级住房城乡建设主管部门审查的企业换证申请。

（二）我部负责审批的涉及公路、水运、水利、通信、铁路等方面的资质（见附件 2），以及国务院国有资产管理部门直接监管的建筑业企业（以下简称中央建筑企业）及其下属一层级企业、总后基建营房部工程管理局所属单位由我部审批的资质，其换证审查工作仍由我部组织实施，按《管理规定》及《实施意见》规定的程序办理。

1. 各中央建筑企业应将其全资或绝对控股的企业名单及企业章程，总后基建营房部工程管理局应将其所属单位名单在 2015 年 9 月 30 日前报我部建筑市场监管司。

2. 申请换证的企业应在 2016 年 6 月 30 日前，向其所属的初审部门提出换证申请；各初审部门应在 2016 年 8 月 31 日前完成初审，并将初审意见和申请材料报我部行政审批集中受理办公室。

3. 2016 年 9 月 1 日起，我部停止受理本条所涉企业的换证申请。

（三）在我部同意换证的企业名单发布 5 个工作日后，有关省级住房城乡建设主管部门、

中央建筑企业、总后基建营房部工程管理局可到我部行政审批集中受理办公室一次性领取名单中所有企业的新版建筑业企业资质证书。各省级住房城乡建设主管部门、中央建筑企业、总后基建营房部工程管理局在发放新版建筑业企业资质证书后，应收回企业全部旧版建筑业企业资质证书，并在换证工作结束前销毁。

三、有关要求

1. 企业应按照《建筑业企业资质申请表》要求的内容如实填报换证申请，企业法人代表应在申请表上签字承诺对所申报材料的真实性负责。对存在弄虚作假等违规行为的企业，将不予换证，并按有关规定进行处理。

2. 过渡期内，企业申请资质升级、增项的，应在其既有全部建筑业企业资质换证完成后，再核准其资质申请。未换证的企业申请资质符合简化审批手续情况的，可按照简单变更手续办理，发放有效期至 2016 年 12 月 31 日的旧版建筑业企业资质证书；取得旧版建筑业企业资质证书的企业应按照本通知要求提出换证申请。

3. 施工总承包特级资质证书暂不换证。企业申请特级资质的，仍使用原《建筑业企业资质管理规定实施意见》（建市〔2007〕241 号）中的《建筑业企业资质申请表》。

4. 新版企业资质证书应使用新版建设工程企业证书打印管理信息系统（下载地址：www.mohurd.gov.cn/docmaap）进行打印。使用自行开发证书打证系统的省（区、市）应按照我部新版建设工程企业证书打印管理信息系统的数据交换接口标准，与我部信息系统进行数据对接，即时向我部信息系统进行信息更新。

5. 各省级住房城乡建设主管部门应建立并严格执行资质审查工作各项规章制度，明确审查工作要求，规范审查工作程序，保证审查工作质量。

我部将对各省级住房城乡建设主管部门的审查工作进行抽查。对于违反规定或审查不严导致不符合换证条件的企业通过换证审查的，我部将予以通报批评，并依法撤销不符合换证条件的企业资质。

6. 各省级住房城乡建设主管部门、设区的市住房城乡建设主管部门负责资质许可的建筑业企业，其资质证书换证工作的有关具体实施程序和要求可参照本通知制定。

建筑业企业资质换证工作是一项政策性很强的工作，请各有关单位高度重视，加大宣传力度，认真组织实施，合理安排工作进度，保证工作的顺利进行。在工作执行中如有任何问题，请及时与我部建筑市场监管司联系。

2015 年 5 月 7 日

“黑”搅拌站搅浑抚州建筑市场 抚州商砼企业集体维权

来源：新法制报

一家年产能可达 120 万方的商砼（商品混凝土）企业，实际产量只有 20 万方/年。

在江西抚州，一些无证搅拌站以“低价促销、为项目垫方、给项目负责人返点”等方式抢占商砼市场，导致正规合法商砼企业经营受阻抱团维权。

其间，这些正规企业求助“抚州市散装水泥和预拌混凝土协会”，协会请求抚州市有关部门依法取缔“黑站”，保障抚州各大项目工程质量，但成效并不明显。

这些无证搅拌站何以屹立不倒？执法又“卡”在哪里？

无证搅拌站搅浑建筑市场？

5 月 6 日，江西抚州南方混凝土有限公司。

该公司坐落在抚州市金巢开发区文昌大道 3669 号，是抚州一家合法混凝土企业。然而，在公司正常生产期间，却鲜有搅拌车进出厂区。

走进公司厂区内，只见许多车辆安然停放在路面右侧，有的车辆已经锈迹斑斑呢。而在搅拌车间，惟有几零星的几名工人在施工作业。

“怎么这么多搅拌车闲置生锈？”记者问道。

吴奕福叹道：“说出来你可能不敢相信，尽管我们是央企，但产能利用率只有 18%。”身为该公司总经理，吴奕福对公司的经营状况充满忧虑。

原本，该公司拥有 35 辆搅拌车，年产能可达 120 万方混凝土，可现在实际产量只有区区 20 万方/年。于是，公司不少搅拌车处于闲置状态。

谈及个中原因，吴奕福手指着公司隔壁的一个搅拌站说：“‘黑’站林立，搅浑了整个抚州建筑市场”。

放眼望去，与“南方混凝土”一墙之隔有个“蓝色”罐体模样的搅拌站，屹立在江西森鸿科技股份有限公司厂房内部。

吴奕福表示，该搅拌站是无政府批文、无生产资质、无营业执照的“三无黑站”。但它还算是好的，该搅拌站目前仅是“自给自足”，而许多“黑站”竟然堂而皇之配送混凝土至抚州各大项目工地上。

按照有关规定，城区内的建设工程，禁止施工现场搅拌混凝土，只能去专业且具有资质的搅拌站购买混凝土。

而事实上，一些单位并未照此执行。

两成市场份额被“黑站”占据

抚州市混凝土生产企业目录名单上显示，该市目前只有 6 家企业具备生产资质且正在运营，3 家正在筹建，分别为抚州南方混凝土有限公司、抚州市安达混凝土有限公司、抚州市正兴混凝土有限公司、江西昊鼎商品混凝土有限公司、抚州市泰德信建筑材料有限公司等 9 家公司。

其中，江西昊鼎商品混凝土有限公司位于抚州市抚北工业园。

然而，距离该公司近一公里的左右有个名叫“抚州恒力建材有限公司”的企业。“这家公司是三无黑站，其生产的商品混凝土抢占了一定的市场份额。”据昊鼎公司一位负责人介绍，该公司是去年下半年开始投产的，通过低价促销等手段扰乱了整个抚州建筑市场。

在该工业园真妙路，新法制报记者找到了“恒力建材”，只见厂房内停放着不少辆搅拌车及施工作业车辆，大多数车辆为外地牌照。

而在抚州临川区桐源乡、七里岗乡也有一些“黑站”也在配送商品混凝土，但规模普遍较小。

一位行业人士向记者透露，保守来看，在抚州范围内至少有 3 家以上颇具规模的“黑站”配送混凝土到建设工地，再加上自给自足的现场搅拌站。以抚州市每年需求 180 万方混凝土来计算，“黑站”占据了 20%以上的市场份额。

工信部报批公示 246 项水泥、混凝土等相关行业标准

来源：工信部

近日，根据行业标准制修订计划，相关标准化技术组织等单位已完成《转杯纺棉本色纱》等 246 项纺织、化工、冶金、建材、石化行业标准的制修订工作。在以上标准批准发布之前，

国家工信部科技司为进一步听取社会各界意见，特予以公示，截止日期 2015 年 5 月 30 日。

涉及水泥及混凝土行业的相关标准如下：

序号	标准编号	标准名称	标准主要内容	代替标准
1.	JC/T 2318-2015	水泥工业用内循环选粉机	本标准规定了水泥工业用内循环选粉机的型式、型号、标记与基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于水泥工业用内循环选粉机，主要适用于水泥的圈流粉磨系统	
2.	JC/T 2319-2015	水泥工业用步进式冷却机	本标准规定了水泥工业用步进式冷却机的术语和定义、型式、型号、标记与基本参数、技术要求、试验方法、检验规则和标志、包装、运输及贮存。 本标准适用于生产能力为 1000t/d 至 10000t/d 的水泥工业用步进式冷却机，其他行业用步进式冷却机也可参照使用。	
3.	JC/T 2320-2015	水泥工业用电袋复合式除尘器	本标准规定了水泥工业用电袋复合式除尘器的术语和定义、型式、型号、标记与基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于水泥工业用电袋复合式除尘器。	
4.	JC/T 2330-2015	水泥窑用铝碳耐磨砖	本标准规定了水泥窑用铝碳耐磨砖的标记、技术要求、试验方法、检验规则、包装、标志、运输、储存和质量证明书。 本标准适用于由高铝矾土、莫来石、刚玉、红柱石为主要原料，适量添加氮化硅、碳化硅等改性组分烧制成型的耐火制品。	
5.	JC/T 2323-2015	蒸压加气混凝土设备 浇注搅拌机	本标准规定了蒸压加气混凝土设备 浇注搅拌机的分类、型号与基本参数、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、	

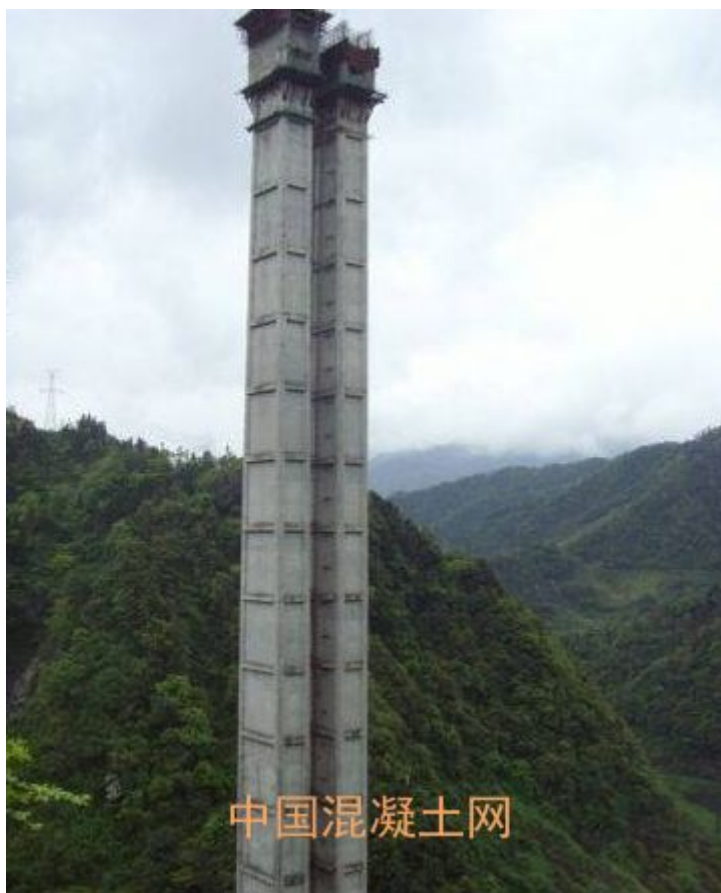
			运输和贮存。 本标准适用于蒸压加气混凝土浇注搅拌机。	
6.	JC/T 2324-2015	蒸压加气混凝土设备 分掰机	本标准规定了蒸压加气混凝土设备 分掰机的术语和定义、型式、型号与基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于蒸压加气混凝土分掰机。	
7.	JC/T 1031-2015	蒸压加气混凝土设备 模具	本标准规定了蒸压加气混凝土设备 模具的术语和定义、型式、型号、标记与基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本标准适用于蒸压加气混凝土模具。	JC/T 1031-2007
8.	JC/T 2340-2015	热反射混凝土屋面瓦	本标准规定了热反射混凝土屋面瓦的术语和定义，分类、规格、标记、技术要求、试验方法、检验规则、标志、产品质量合格证、使用说明书、包装、储存和运输。 本标准适用于具有热反射功能的混凝土屋面瓦。	

膜拜！C80 混凝土浇筑成的“亚洲第一高墩”

来源：中国混凝土网转载



腊八斤特大桥是四川雅（安）至西（昌）高速公路跨越腊八斤沟的一座特大桥，其位于荥经县境内，主桥跨径组合为： $105+2\times 200+105\text{m}$ ，桥长 1140 多米，单墩跨度最大 200 米，其主跨为变截面连续刚构，采用分幅设置。0 号块箱梁高达 20 米，跨径 200 米。桥面最高处到地面最大高差 250 米，其 10 号墩有“亚洲第一高墩”称号。



霸气外露的 10 号墩

腊八斤特大桥采用了“钢管混凝土组合柱”结构，这在我国桥梁建设上是第一次。高墩采用了节段安装的方式，先在桥墩四角安装四根直径 1 米多、高 12 米的钢管柱，钢管柱内浇筑混凝土，再用钢筋混凝土将四根钢管柱包围，并用钢筋混凝土板连接，形成空心箱结构。一层完成之后，再向上进行第二层。钢管柱内采用了目前最高等级的 C80 混凝土，强度为普通强度混凝土的 4~6 倍。这样做的目的也是加强大桥的强度。



当地地处大相岭山脉之阴，每逢雨雾天气，大桥如同一条“巨龙”一般，飞腾而过，在山峦中若隐若现。一阵山谷间的轻风吹过，大桥又再次展现出的身姿，而从大桥之下向上仰望，更会看到腊八斤大桥的巍峨与雄伟，让人不禁慨叹天工之神奇，人工之精巧。

不同视角下的腊八斤特大桥





腊八斤沟居于高烈度地震区，地质情况异常复杂，同时行车在 200 多米的大桥上，安全如何保证？

由于大桥结构的独特性，其抗震性达到了烈度 9 度。为了保证过往车辆的安全，大桥两边的防护栏使用了大量钢筋混凝土，即使上百斤的冲击力，护栏也会安然无恙。

施工中的腊八斤特大桥



混凝土里拌草籽 3D 打印房屋更坚固

来源：cnbeta 网站

在我们农村，做土墙时会在墙里加上竹条让土墙更坚固，现在我们住在混凝土房里，在建设时同样会在墙里加上钢筑让房子更牢固。虽然我们已经看到不少 3D 打印房屋的案例，但是如果完全依靠 3D 打印技术创建房屋，那么如何让我们 3D 打印的房屋更坚固更安全这就是个新的问题。在意大利，WASP 公司马西莫·莫雷蒂和他的团队一直在积极探索大型 3D 打印全尺寸房屋的可能性。

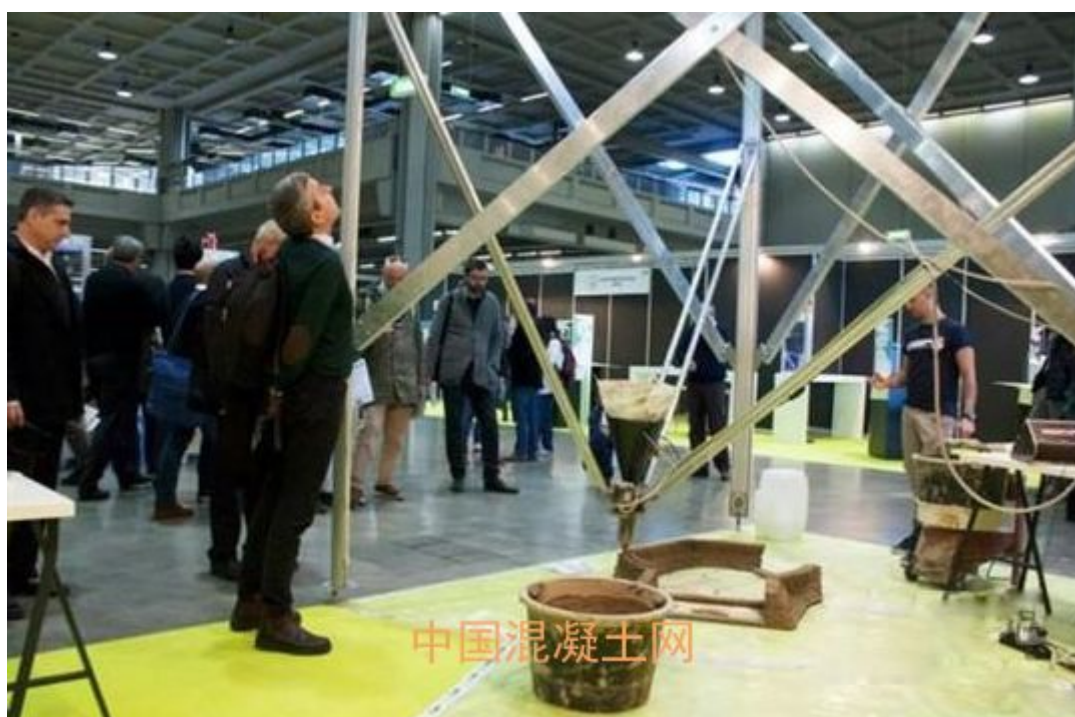


本周在米兰 MADEexpo 展会上，意大利 WASP 公司展示他们最新的 3D 打印机 BigDelta，这是身高达 12 米的大家伙，该 3D 打印机采用了全新的挤出机设计，拥有一个旋转喷头可使用几种不同的水泥混合物。莫雷蒂在该公司的新闻稿中指出“3D 打印是一种技术，它有几个优点。比传统的技术更环保，比传统的方式更快。一幢房子可以在短短一天就建立起来，3D 打印的潜力正是公司投资的目的。我们需要非常密切地关注它。”



现在技术上已经可以实现 3D 打印房屋了，为了确保粘土干燥后不缩水，它们在粘土里混合在某些杂草种子以吸收粘土的天然水分，一旦种子发芽，根成为一种自然嵌入“铠甲”，让房屋结构更坚固。目前，该团队正在试验的一些植物的种子，包括百慕达草，其也称为人类已知的最为有用的植物类型。

团队希望能够在任何的地理区域内打印一间房子，而植物可能并不适合一些地方生长，因此这也是另一项挑战，不过，无论哪种方式，利用植物根来做 3D 打印房子的“装甲”在建筑界还是首次，而 3D 打印最独特的特点不就是创新吗？



新疆伊犁混凝土协会成立

来源：伊犁日报

5 月 8 日，伊犁混凝土协会成立并举办揭牌仪式，旨在规范伊犁混凝土行业秩序，以良好的信誉赢得更多市场。

据了解，新成立的伊犁混凝土协会希望通过发挥协会作用，完善行业自律机制，连接政府与市场互通互动，及时反映企业的诉求和愿望，提高职业道德和行业服务水平，提倡互相

配合、公平竞争并准确传递政府的政策和意向，加强行业管理，起到纽带和桥梁作用。

据了解，目前，伊犁河谷有 24 家混凝土企业，协会已吸纳 20 家企业入会。今年，伊犁河谷混凝土市场受大环境影响，相比往年出现销售滑坡现象，这对混凝土行业提出了更高的要求。成立协会，意在企业抱团取暖，共同面对经济下行压力带来的不利形势，以良好的信誉和规范的市场运作风气稳伊犁河谷市场，进军疆内外市场，为提高伊犁州建设工程的整体质量水平作出积极贡献。

合肥建筑业扶持新政：新改建混凝土搅拌站可获 100 万奖励

来源：合肥日报

合肥市 2015 年建筑业扶持新政近日出台并正式实施。其中规定，新、改建绿色环保混凝土搅拌站将获得 100 万元一次性奖励。去年，该奖励标准为改造投资额的 5%且不超过 50 万元。通过这项措施，将大力降低建筑粉尘污染，改善空气质量，优化居住环境。

力推绿色环保

合肥江淮混凝土制品有限公司位于金寨南路上，随着城市的不断发展，“高架桥边上搅拌站”的扬尘污染问题愈发突出。2014 年，该企业获得合肥市“借转补”“搅拌站环保专项达标验收”项目资金 29.9 万元。环境整治使该公司员工绿色环保生产意识得到极大提升，现场环境基本达到了厂区地面净、生产不起尘、车过不遗撒的要求，社会效果良好。

今年的建筑业扶持新政对鼓励混凝土企业实施搅拌站绿色环保建设给予更大支持力度：对企业新建、改建绿色环保搅拌站并通过专项验收的，一次性给予企业 100 万元资金补助；对 2015 年搅拌站环境整治动态考核结果成绩突出的混凝土企业，按总额不低于 100 万元给予资金补助(具体实施细则另行制定)。

鼓励做大做强

以政策手段扶持企业做大做强，建筑业扶持政策充分体现。其中，对年主营业务收入首次达到 20 亿元、40 亿元、60 亿元、80 亿元、100 亿元的，分别给予企业 50 万元、60 万元、70 万元、80 万元、100 万元的一次性奖励。每上一个台阶(超过 100 亿元以上的，每 50 亿元奖励 50 万元为一个台阶)奖励一次。此举旨在支持企业上规模发展。

同时，新政策还大力支持建筑业企业资质升级。对获得施工总承包特级资质的建筑业企

业或综合类甲级资质的勘察设计企业，给予 300 万元一次性奖励；对获得综合资质的监理企业或获得行业甲级资质的勘察设计企业，给予 100 万元一次性奖励。此外，市外具有各类资质的建筑企业将注册地变更到我市，也可获得数额不等、最高 300 万元的一次性奖励。

对被评为中国企业 500 强、民营企业 500 强和中国建筑业 100 强的建筑业企业或连续两年获得中国建筑业竞争力 100 强、中国建筑业最具成长性 100 强的建筑业企业，均给予 50 万元一次性奖励。

支持“走出去”发展

近年来，合肥建筑业大力实施“走出去”发展战略，取得显著成绩，2015 年建筑业扶持新政继续对建筑业企业“走出去”给予支持。

按照新政策，施工总承包企业市外主营业务收入首次达到 10 亿元、20 亿元、30 亿元、40 亿元、50 亿元的，分别给予企业 50 万元、60 万元、70 万元、80 万元、100 万元的一次性奖励；每上一个台阶（超过 50 亿元以上的，每 20 亿元奖励 50 万元为一个台阶）奖励一次。专业承包企业市外主营业务收入首次达到一定标准，也能获得相应奖励；对企业境外主营业务收入首次达到 5000 万美元、1 亿美元的，分别给予 50 万元、100 万元一次性奖励，每上一个台阶奖励一次。

同时，新政策还支持建筑业企业积极进行科技创新。企业获得国家工法、通过国家级企业技术中心认定、或主持（排名前三位）制定国际（家）建筑业行业标准，或近三年获得五项省级以上工法，均能得到 50 万元一次性奖励。

预拌混凝土市场非法经营何时休

来源：如皋市委新闻网

预拌混凝土对提高建筑物的建设速度和提升建筑物的质量有着十分重要的作用。然而，由于预拌混凝土的需求量大，一些无资质的生产商铤而走险从事预拌混凝土的生产销售，这导致了该市场的恶性竞争，正规生产企业、建设单位及人民群众对此意见纷纷，强烈要求相关职能部门依法取缔“黑站”。

“黑站”即老百姓对无资质生产、销售混凝土搅拌站（点）的统称。据记者调查了解，如皋市混凝土商会最近组织人员通过走访群众、了解排查、现场取证等多种方式，查实目前

如皋市存在的“黑站”共有 18 家，这些黑站无经营预拌混凝土执照、无资质证书、无计量仪器，南起长江镇（如皋港区）、北至经济技术开发区（城北街道），西起江安镇、东至白蒲镇，遍布如皋全境。这些黑站虽然设备、设施十分简陋，但生产能力巨大，年生产量占据全市商品混凝土市场年供应量的近三分之一。

记者在现场采访时发现，黑站的存在主要有五个方面的危害：一是生产工艺简单。生产现场没有任何检验设备，石子、黄沙通过皮带机输送到搅拌车罐内，放上水泥和水在搅拌车内搅拌，转眼间就成为所谓的混凝土运送出去，混凝土质量堪忧。二是环境污染严重。在现场，记者亲眼目睹了黑站生产全过程，扬尘污染严重，噪音日夜扰民。三是管理混乱，安全事故频发。四是黑站偷工减料，生产成本极低，互相压价，导致恶性竞争，让正规企业无法生存。五是造成预拌混凝土行业税源流失，黑站不开发票，仅以收据代替，有的只是账本记录，导致税款大量流失。

既然黑站的存在是非法的，为什么一直以来禁而不止、取缔不了？记者在采访时获悉，作为牵头管理预拌混凝土行业的市混凝土商会，多次以申请报告的形式向上级主管部门反映，要求相关职能部门联手依法取缔黑站；商会的政协委员还以提案的形式在“两会”上呈交提案，希望能交办解决。但由于多头监管，牵头组织的力量薄弱，未能形成合力和强大声势，取缔黑站的工作未见效果。

据权威人士支招，此项工作必须组织相关职能部门，成立联合执法大队，逐家检查，依法严厉查处取缔黑站，维护全市建筑市场的正常生产经营秩序，保证如皋市建筑工程项目质量，保护人民生命财产安全，促进混凝土行业走依法生产经营的可持续发展之路。

用什么打造未来——自修复混凝土来了

来源：新材料在线



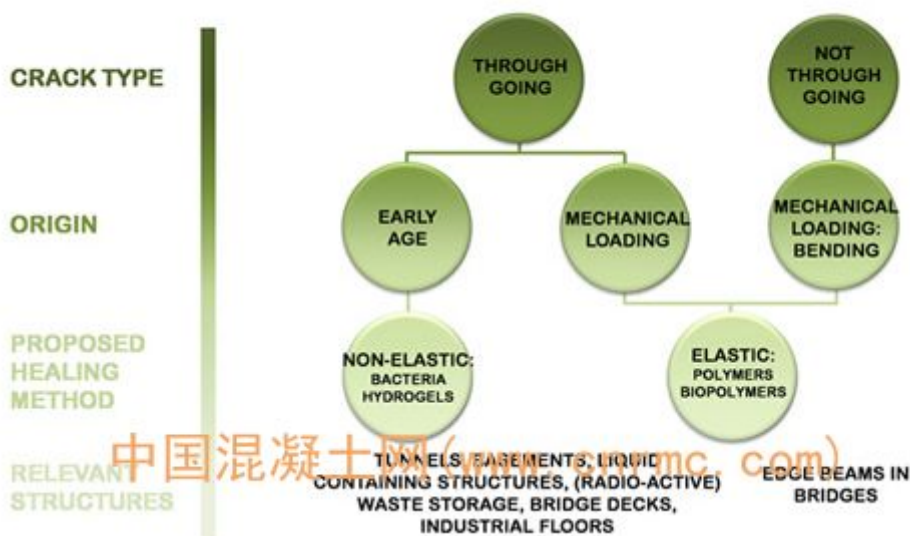
“用超吸收性聚合物填充的混凝土。当出现裂缝时，水进入使得超吸收性聚合物膨胀，可以阻止混凝土进一步吸收水而扩展裂纹”。

该种混凝土是作为一个叫做 healCON 的欧洲开拓者项目的一部分。开发自修复材料的这个想法很早就有，而且已经有几种材料被建议采用，虽然它们并没有真正实现大规模应用。去年，巴斯大学的研究人员们建议采用自修复混凝土，这个话题似乎得到一些反响。

MagneI 混凝土研究实验室的技术总监 Nele de Belie 解释说，抗渗性是其关键因素：“你无法使得修复后的混凝土重新获得受损前的强度，它已经足够坚硬了。你需要做的是，重新获得其对液体的密闭性和抗渗性，从而可以维持更好的耐用性”。

大致上，将特殊聚合物添加到水泥混合物中，会使小裂缝愈合。科学家解释为，小裂缝本身并不是很大的问题，而阻止其长成大裂缝才是问题关键。“如果有一个小裂缝就立即开始修补，那么就没有会长大的风险。所以总结构不会有失效的风险。我们要在问题足够大之前阻止它”。

为了设计聚合物，该团队从大自然获取灵感。生物系统如骨骼，皮肤或植物有探测损伤，并迅速修复它的能力。他们希望混凝土可以做到这点。不用说，这种自愈混凝土的潜力在很多方面是巨大的，例如在稳定性、减少维护和维修成本等方面。



他们还尝试了另一种方法，其中之一是使用了更加有机的方式实现自修复混凝土，即细菌。“这些细菌是我们从地球上其他与混凝土环境相似的位置分离出来的，”代尔夫特理工大学的一位生物学家 Henk Jonkers 说。“条件之一是要像石头一样。其次是具备强碱性，即高 PH 值。这些细菌喜欢在这些条件下生长。这些细菌是不致病的，不会对人类或环境造成损害”。

据介绍，这两种方法均通过了最初的实验室测试。例如，有细菌溶液时，一旦出现裂缝，细菌开始产生碳酸钙将其填充。目前尚不清楚这种填充物是如何坚不可摧的。接下来的步骤是，在大范围的现实生活条件下测试该技术，测试不可入性，并最终进行生命周期评估，看看它到底可以节省多少金钱和精力。“原始的成本将会增加。但是，如果你可以减少维护成本，增加结构的使用寿命，那么在最后，这种自我修复还是会呈现一个经济乐观的远景”。



苏州弗克新型建材有限公司

FuClear™ Canada

弗克科技（苏州）有限公司是FTI投资的外商独资企业。弗克科技投资的苏州弗克新型建材有限公司成立于2003年10月。公司主要从事建材化学添加剂的研究、生产、应用、销售和技术服务。弗克新型建材成功研发出具国际先进水平的FOX-8H等十几种高性能聚羧酸减水剂，2006年弗克公司被评为中国外加剂行业十强企业第八名。公司自主研发的产品还包括：干粉砂浆用乳胶粉、木材白胶（粘结剂）、水泥添加剂（助磨剂）等。除了高分子类化学建材外，公司还自主设计研发了干粉砂浆生产成套设备，可为干粉砂浆生产厂提供设备、安装、配方和添加剂的交钥匙工程。

2007年企业被评为[江苏省高新技术企业]、FOX牌高性能聚羧酸减水剂被评为[江苏省高新技术产品]、全国外加剂行业聚羧酸减水剂生产综合销量前三名的荣誉称号，同时企业在2006年完成了质量管理体系ISO19001-2000 ISO14001-2004的认证及07年度监督审核。2008年被评为江苏省名牌产品称号。

热烈庆祝加拿大弗克科技进驻中国10周年！



弗克——聚羧酸制造专家



ISO 9001
ISO 14001



弗克科技（苏州）有限公司

电话：0512-65582657

传真：0512-65580025

地址：苏州全门路158号协和大厦1510室

手机：13390888380（胡先生）

电邮：fuclear@yahoo.cn

网址：www.fuclear.com

京通®

AE系列聚羧酸系高效减水剂
萘系高效减水剂

创造优质产品

回报客户厚爱

承担社会责任



北京市新世纪东方建筑材料有限公司

北京市通州区潮县镇草厂工业区 www.jingtonghnt.cn

Tel: 010-80573208 89585666 Fax: 010-89585632

服务热线: 13801368082 E-mail: xinshijidf@163.com



西部建设(002302)

企业介绍

新疆西部建设股份有限公司是由新疆建筑行业骨干企业新疆建工（集团）有限责任公司为主发起人，联合新疆八一钢铁集团有限责任公司、新疆天山水泥股份有限公司等五家公司共同发起设立的拥有预拌混凝土行业国家最高等级资质的现代股份制企业。截止2005年12月31日，公司总资产规模达5.1亿元，净资产2.9亿元，是目前西北最大从事预拌混凝土生产的专项企业。

跨越梦想 再创辉煌

2009年11月3日，作为自治区预拌混凝土行业龙头，公司在深交所中小板成功挂牌上市。

荣誉金典



战略方针

“立足乌市、辐射全疆，开拓国内外市场”

联系方式

电话：0991-8853519 邮箱：lhs@xjgf.com

网址：<http://www.west-construction.com>

JISHUYANTAO

技术研讨



Concrete Technology
Applied Technology
Equipment Technician
Technical Directors



石粉作为混凝土原材料的应用现状

戴冠东

(重庆交通大学 中国 重庆 400074)

【摘要】从资源的有效利用以及环保的角度出发,对于石粉取代部分细骨料和作为碾压混凝土掺合料的应用现状进行了介绍和分析,并对石粉的应用前景进行了展望。

【关键词】石粉;作用机理;应用前景

0.前言

混凝土的原材料最开始只有水泥、水和砂石。为了节约水泥、改善混凝土性能,在拌制混凝土时常掺入具有胶凝性的粒化高炉矿渣和热电厂产生的煤灰经磨细后的掺合料,这两者从工业废弃物也变成了现在供不应求的矿产品。然而,随着近几十年来国内外工程建设的迅速发展,逐渐面临粉煤灰紧缺问题。而我国也出现了这样的问题,特别是西南地区粉煤灰供应紧张,其他地区也经常出现粉煤灰脱销的情况。因此需要寻找一种容易获取、质优价廉的新型掺合料。近年来随着天然砂资源的枯竭,使得人工砂的应用变得普遍,而随之也产生了一种新的工业废弃物——石粉。

由于人们缺乏对石粉的认识,认为它是对混凝土有害,因此不能加以利用。这样既造成了资源浪费,又造成了环境污染。废弃石粉的堆积占据了大量土地,如何处理是一个亟待解决的问题。因此,经济合理地利用这些石粉,既能够消除石粉对环境的污染,又能够为机制砂的生产和使用消除后顾之忧。石粉的形成过程使其具有较大的比表面积,一般在600m²/kg以上,使得其作为掺合料在混凝土中应用成为可能^[1]。近几年来,石粉在混凝土中应用已逐渐成为一种趋势。

1.石粉在混凝土中的作用机理

关于石粉在混凝土中的作用机理主要有两种观点^[2]。一种观点认为石粉没有活性,在混凝土中起填充效应。石粉对胶凝材料起到一定填充效应,能够改善混凝土的孔隙特征、浆和集料的界面结构;另一种观点认为石粉具有一定的火山灰活性,能够发挥火山灰效应。除了以上两种作用,石粉还能参与水泥水化反应,对混凝土的工作性和耐久性都有一定影响。根据石粉的作用机理,石粉在混凝土中的可取代部分细骨料或者作为碾压混凝土掺合料。

2.石粉部分取代细骨料

石粉在一定掺量范围内可起到填充密实和微集料效应,能明显改善新拌混凝土的和易性,而对混凝土的凝结时间几乎没有影响,可提高混凝土的强度和抗渗性能,还可减少水泥用量,可以降低绝热温升,这对于减小温度应力、提高混凝土抗裂性能是非常有利的。在我国,普定、岩滩、江垭、汾河二库、白石、黄丹等水电工程中,均采用了石粉取代部分细骨料,并取得了良好的效果。国内有学者曾提出对水泥、粉煤灰和石粉三元复合胶凝材料的研究。水泥、粉煤灰和石粉三者颗粒间发生“填充效应”,颗粒间的空隙减小,使空隙水减少,自由水增加,则浆体的流变性增大。他们研究水泥、粉煤灰和石粉三元粉体体系对浆体流变性的影响,通过试验提出的优化配合比为:水泥34%、磨细锰铁矿渣23%、石灰石粉43%,组成三元复合胶凝材料。这方面许多研究是结合实际工程进行的,主要方式是以石粉代砂(或砂中石粉含量较高),石粉粒径通常要求为80μm以下,研究主要针对强度、干缩、抗渗性能及抗冻性能这几个工程常用指标进行。

3.石粉作为混凝土掺合料

3.1 石粉作为混凝土掺合料的可行性与意义

传统观点认为,石粉是一种惰性材料,细度很小,它不但可以补充混凝土中缺少的细颗粒,增大固体的表面积对水体积的比例,从而减少泌水和离析,而且石粉能和水泥与水形成柔软浆体,改善混凝土的和

易性。在碾压混凝土筑坝材料中,粉煤灰具有举足轻重的地位,粉煤灰在混凝土中的作用主要是与水泥水化生成的Ca(OH)₂发生二次水化反应,产生后期强度和填充空隙,改善混凝土和易性。我国碾压混凝土筑坝材料的特点是低胶凝材料用量、高粉煤灰掺量(50%~70%)。如果要保持相同的坍落度,则掺石粉的混凝土用水量可以减少,这就会影响混凝土的诸多性能。石粉是一种容易得到且价廉的材料,骨料的加工过程中也会带来大量的石粉,如果不加以利用,不仅要占用场地堆放,而且会对环境造成污染。如果能将其稍作加工后作为掺合料使用,替代日益紧缺的粉煤灰和价格相对昂贵的硅粉或矿渣,对于解决实际工程的原材料紧缺问题、降低工程造价以及对环保等将具有重大的现实意义。

3.2 国内外石粉作为混凝土掺合料的应用现状

我国在一些水电工程中,采用了石粉作为掺合料取代部分水泥,得到了成功应用。例如,龙滩水电站采用石粉取代25%的粉煤灰,共同作为混凝土掺合料,这对碾压混凝土的VC值影响不大,而抗压强度、劈拉强度和抗渗性能均能得到保证。实验得到石粉含量为18%左右时,碾压混凝土拌和物性能显著改善,且可进一步提高,微石粉已成为碾压混凝土掺和料的重要组成部分。国外也对此进行了大量研究,如日本的千屋坝,即以石粉代替了55%的粉煤灰用于碾压混凝土,其坝体防渗及强度均能满足设计要求^[3]。国外得出的结论与国内成果基本一致,石粉能在一定程度上对改善混凝土的宏观性能起到促进作用。

3.3 国内外研究的不足

目前石粉作为掺合料的应用研究较少,研究的主要内容是对混凝土宏观性能的影响,对微观结构、胶凝材料体系的水化特性及石粉在胶凝材料体系水化中的作用机理等方面的研究工作还未全面开展。由于石粉可作为将来掺合料的重大现实意义及目前对与掺石粉碾压混凝土复合胶凝材料水化特性研究的严重不足,有必要对其做更为全面深入的研究,这能够极大推动石粉作为掺合料在碾压混凝土中的应用,对减少环境污染、降低工程造价、缓解资源危机和推动我国国民经济的可持续发展将起到巨大的促进作用。

4.结论

在粉煤灰相对匮乏的地区,或长距离运输粉煤灰影响碾压混凝土筑坝经济性的情况下,以石粉代替部分粉煤灰应用于碾压混凝土,既可以降低工程造价,又可以保护环境,还可以降低混凝土的温升,提高碾压混凝土的和易性和可碾性,具有良好的经济效益和社会效益,且有助于提高大体积碾压混凝土的抗裂性。因此考虑用石粉取代部分细骨料或者采用石粉作为碾压混凝土的掺和料代替部分粉煤灰,设计出满足施工要求的配合比是完全可行的。

【参考文献】

- [1]刘数华,阎培渝.石粉作为碾压混凝土掺合料的利用和研究综述[J].水利发电,2007,1:69-70.
- [2]李保亮.石粉对水泥及混凝土性能的影响[J].商品混凝土,2013,2.
- [3]刘岩.石粉用作混凝土掺合料的初探[J].重庆建筑,2010,85:22-23.

(上接第96页)品的质量管理,提高药品质量,以质量赢得市场和人心,才能取得更大的经济效益,保证人们的健康。

【参考文献】

- [1]于秀华.药品生产的质量管理[J].中国实用医药,2011(08).
- [2]刘积岑,梁毅.药品生产质量管理规范的变更控制[J].中国药业,2009(18).
- [3]龚伟.药品生产质量管理措施探讨[J].临床合理用药杂志,2010(20).
- [4]申丽莎,胡启飞,陈国庆.药品生产质量管理规范(GMP)在我国实施与展望[J].重庆中草药研究,2010(01).

石粉作为混凝土原材料的应用现状

作者: [戴冠东](#)
作者单位: [重庆交通大学 中国 重庆 400074](#)
刊名: [科技致富向导](#)
英文刊名: [KEJI ZHIFU XIANGDAO](#)
年, 卷(期): [2014\(18\)](#)

参考文献(3条)

1. [刘数华, 阎培渝](#) [石粉作为碾压混凝土掺合料的利用和研究综述](#) 2007
2. [李保亮](#) [石粉对水泥及混凝土性能的影响](#) 2013(02)
3. [刘岩](#) [石粉用作混凝土掺合料的初探](#) 2010

引用本文格式: [戴冠东](#) [石粉作为混凝土原材料的应用现状](#) [期刊论文] - [科技致富向导](#) 2014(18)

影响混凝土外加剂应用时的一些因素

秦福军

齐齐哈尔市齐翔集团有限公司混凝土分公司 黑龙江齐齐哈尔 161000

[摘要] 混凝土外加剂作为混凝土材料第五组份,已在混凝土工程中得到了广泛的应用。本文通过对影响混凝土外加剂性能的论述,指出了应用中应注意的几个问题。

[关键词] 混凝土 外加剂 性能

Effects of some of the factors in application of concrete additives

Qin Fujun

Qigihar Qi Xiang Group Company Limited Heilongjiang branch
Qigihar 161000

[Abstract] concrete admixture as concrete materials in fifth groups, has been in the concrete project has been widely used. Based on the impact properties of the concrete admixture, points out the problems should be paid attention to in application.

[key] concrete admixture

中图分类号: TU522.07 文献标识码: A 文章编号: 2095-2104 (2012)

1 前言

在混凝土、砂浆或净浆的制备过程中,掺入不超过水泥用量 5% (特殊情况除外),能对混凝土、砂浆或净浆的正常性能要求而改性的一种产品,称为混凝土外加剂。外加剂按其所对于应的功能不同分为减水剂、引气剂、憎水剂、促凝剂、早强剂、缓凝剂、发气剂、气泡剂、灌浆剂、着色剂、超塑化剂、保水剂、粘结剂、阻锈剂,喷射混凝土外加剂等。混凝土外加剂的应用已有 60~70 年的历史,它已被公认是提高混凝土强度,改善混凝土

土性能及节约水泥等的有效方法。混凝土中使用外加剂已不是个别的，而是作为混凝土第五种基本材料。

2 影响混凝土外加剂应用时的一些因素

2.1 外加剂的掺量

在确定外加剂掺量时，应根据施工设计的要求，所用原材料及施工工艺具体条件，通过试验来确定。

2.1.1 各种外加剂都有推荐的剂量范围。例如：引气剂 0.6%~1.2%，木质素磺酸钙减水剂 0.1%~0.3%、高效能减水剂 0.3%~1.0%。现有的试验资料表明，其合理掺量并不是定值，而随水泥品种（矿物成份、含碱量）和细度、混合材料品种及掺量、硬化温度等因素的不同而变化。例如，萘磺酸盐系减水剂适用于硅酸盐水泥，而密胺树脂系减水剂更适合于铝酸盐和硫铝酸盐水泥。 C_2A 含量低和细度小的硅酸盐水泥，其合理掺量较小。

2.1.2 掺入混合材料（尤其是粉煤灰）的水泥，在外加剂加入时，其引气量及减水率低于不掺混合材料的硅酸盐水泥。低温硬化或蒸汽养护时，其合理掺量要低于常温硬化时的掺量，它不能适用于实际施工的一切条件。

2.2 水泥的适应性

试验结果表明，水泥品种（矿物组成、含碱量、细度）对外加剂的效能有一定的影响。

2.2.1 对于硅酸盐水泥，FDN 和 SM 两种减水剂的减水和增强效果基本相同；对于铝酸盐水泥，SM 减水剂的效果明显优于 FDN。同属硅酸盐水泥，当矿物组成、混合材料、含碱量及细度等不同时，掺用同一外加剂（品种、剂量均相同）其效果亦会不同。

2.2.2 对于 JN、FDN、NF、HF、建 1、GRS 等几种减水剂来说，当水泥 C_3A 含量低， C_3S 含量高，含碱量低和细度大时，掺入合理掺量，可获得高减水率、高增强效果的混凝土。糖类减水缓凝剂也对 C_3A 含量低、 C_3S 含量高的水泥减水、缓凝效果较为明显。

2.3 强度和变形

试验结果表明，掺入引气剂及普通减水剂后混凝土的强度及变形特征

主要表现为以下几个方面。

2.3.1 掺入与不掺入外加剂的混凝土强度关系基本相同；随着抗压强度相应提高，抗拉、劈裂抗拉、抗弯、轴心抗压强度也相应提高；但其抗拉与抗压强度之比及抗弯与抗压强度之比降低，轴心抗压与抗压强度之比提高。

2.3.2 混凝土弹性模量与骨料品质、灰骨比、混凝土强度及含气量的关系较大。在坍落度和水泥用量均相同的条件下，掺用高效减水剂可以提高混凝土强度及弹性模量；在水灰比和坍落度不变时，掺用高效减水剂，可降低水泥用量，弹性模量也相应提高；在混凝土水泥用量及用水量不变时，掺用高效减水剂，可增大混凝土流动性，混凝土弹性模量的变化较小。

2.3.3 掺入高效减水剂的高强混凝土的泊桑比与空白混凝土基本相近，约为 0.20~0.25。

2.4 混凝土坍落度损失及减小损失措施

掺入与不掺入外加剂的混凝土都存在坍落度损失的问题，但当掺高效减水剂时，由于混凝土用水量较小，其坍落度损失值大于不掺或掺引气剂及普通减水剂的混凝土。掺入高效减水剂的混凝土，坍落度损失较大的原因是：

2.4.1 由于水泥中 C_3A 及 C_4AF 矿物的吸附性，在混凝土搅拌后即有较多的外加剂涌聚到该矿物的水化物表面被吸附，造成整个溶液中的外加剂浓度明显下降（在 10 分钟之内，已有 80%~90%的外加剂被吸附），使水泥颗粒表面电动电位降低，流动性减小。

2.4.2 由于气泡的外溢，使含气量减小，混凝土流动性下降。混凝土中掺入减水剂，一般总有一定数量的引气量（在搅拌初期），由于减水剂的亲水性较大，气泡与矿物颗粒间的粘附力较小，致使这些气泡在混凝土拦合物中不够稳定，在静置、运输过程中，将不断地外溢和破灭。

2.4.3 由于混凝土中水分的蒸发是混凝土坍落度损失的重要原因之一，而掺入高效减水剂的混凝土原始用水量减小，所以蒸发水所占比例相对增大。

2.4.4 减小损失措施

①为解决混凝土坍落度损失的问题，近年来研究采用与搅拌运输车相配合的“后掺法”，即在混凝土被运送到浇筑地点之前，再补加部分减水剂并继续搅拌，以弥补混凝土坍落度的损失，并可大大节约减水剂的用量。改变减水剂掺加顺序的所谓“滞水法”（混凝土拌合物先加水拌合1~2分钟后再加入减水剂），也可取得改善混凝土和易性、增大减水效果、减少坍落度损失的效果。

②采用后掺技术的原理尚在研究之中，一般认为，当减水剂采用“同掺法”时，水泥矿物组成中的 C_3A 、 C_3AF 吸附性强，早期减水剂被其吸附；而硅酸盐水化物出现稍迟，此时溶液中减水剂浓度已降低；并且水化硅酸钙可将部分被 C_3A 、 C_3AF 吸附的减水剂包裹在水化物内部；此外，水泥和集料的表面及其裂隙也要只吸附部分减水剂。如果采用“后掺法”，一则早期被 C_3A 、 C_3AF 吸附的减水剂可减少，同时集料表面及裂隙也可先由水及水泥水化物填充包围，从而节约了减水剂，也充分发挥了减水剂的扩散作用。

“后掺法”应用于引气剂或缓凝型外加剂时应予慎重，它可能造成引气量过量或过度缓凝而影响质量。

2.5 硫酸盐、氯盐的限值

2.5.1 硫酸盐的限值

水泥中掺入过量的硫酸盐会引起水泥石的体积膨胀，以至体积不安定，因此水泥技术标准中对 SO_3 的含量作了限制。此外，施工规范中对骨料、拌合水等也作了关于硫酸盐含量的限制。而外加剂也含有一定的硫酸盐，如 NF，硫酸钠 $<30\%$ ；建 1 型（低浓），硫酸钠 $<30\%$ ；AF，硫酸钠 $<40\%$ 是否可能危害混凝土体积变化的稳定性，作为混凝土外加剂对其硫酸盐含量也应规定限量。

2.5.2 氯盐的限制

许多外加剂中都含有氯盐，有时还把氯盐作为外加剂的组成成分掺入混凝土中。掺入大量氯盐促进钢筋锈蚀已被工程界所公认，但对少量微量氯盐的影响还有争议。归纳起来有三种不同的意见：一是认为，既然氯

盐促进钢筋锈蚀，那么从安全出发，对钢筋混凝土和预应力混凝土结构不应掺氯盐：二是认为，氯盐与水泥中的水化铝酸钙化合，生成水化氯铝酸钙化合物，故只要氯盐掺量不是过大，则不会引起钢筋锈蚀；三是认为，钢筋的锈蚀，在很大程度上取决于混凝土的密实性、水灰比、水泥用量、养护条件结构工作环境等多种因素，故不能确定一个统一的氯盐掺量限值。

混凝土中氯盐可以由多种途径被带入，如外加剂、骨料、拌和水等，故除了限制掺入的氯盐（作为外加剂）量之外，还应限制混凝土中氯盐总含量。显然应对氯盐的允许值，每种混凝土外加剂应制定出合理的控制指标，并在国家标准规范允许范围之内。

3 论述

混凝土外加剂作用混凝土材料中第五组份，在应用时不仅要考虑技术效果和经济效果，还应考虑在应用可能产生什么危害，这样才能使外加剂的效果充分发挥出来。所以在应用的同时，还应注意消极的影响，从而把由于混凝土外加剂产生的质量问题消灭在萌芽状态。

影响混凝土外加剂应用时的一些因素

作者: [秦福军](#)
作者单位: [齐齐哈尔市齐翔集团有限公司混凝土分公司](#)
刊名: [城市建设理论研究 \(电子版\)](#)
英文刊名: [ChengShi Jianshe LiLun Yan Jiu](#)
年, 卷(期): 2012(12)

引用本文格式: [秦福军](#) [影响混凝土外加剂应用时的一些因素](#) [期刊论文] - [城市建设理论研究 \(电子版\)](#) 2012(12)



辽宁奥克化学股份有限公司

LIAONING OXIRANCHEM., INC.

■ 公司简介 / Company profile

共同创造 共同分享



奥克股份（辽宁总部）

辽宁奥克化学股份有限公司（简称：奥克股份，股票代码300082）是国家首批创新型企业、国家级企业技术中心、国家重点高新技术企业、国家博士后科研工作站和全国模范劳动关系和谐企业。2010年5月20日，奥克股份成功上市并募集资金22.95亿元，创造了中国资本市场化工新材料板块的新记录。

奥克股份自创立以来始终坚持“共同创造、共同分享”和“立足环氧创造价值”的发展战略与“大趋势、大市场、少竞争”的开发经营策略，始终致力于环氧乙烷衍生精细化工新材料的技术创新和产业发展。目前，奥克股份已完成在东北、华东、华南及华中的环氧乙烷衍生精细化工新材料的产业战略布局，拥有辽宁奥克、吉林奥克、广东奥克、江苏扬州奥克、湖北武汉奥克、山东滕州奥克、南京扬子奥克、江西南昌奥克七家全资子公司、三家控股子公司和一家合营公司。到2014年，奥克环氧乙烷衍生精细化工新材料产能达到百万吨，成为全球环氧精深加工前三甲，荣获国家驰名商标，连续七年进入中国化工500强并位居260名。奥克已经发展成为国内环氧乙烷精深加工规模最大和最具竞争力的龙头企业，成为了全球最大的高性能混凝土减水剂聚醚的制造商和太阳能电池硅切割液的制造商。

奥克股份将继续做强做大环氧乙烷衍生绿色低碳精细化工新材料新兴产业，努力实现持续、健康、快速与和谐的发展，努力建设成为具有国际竞争优势的特大型环氧乙烷衍生绿色低碳精细化工新材料的制造商和社会价值的创造者！

■ 主导产品：

聚羧酸减水剂大单体； MA-MPEG/APEG/IPEG/HPEG系列专用聚醚； 聚乙二醇系列；
非离子表面活性剂系列； 定制烯基末端的低碳醇聚氧乙烯醚； 太阳能晶硅切割液；
其他环氧乙烷衍生化学品。



奥克化学扬州有限公司



20万吨E0及30万吨EOD精细化工新材料项目

★ 辽宁奥克化学股份有限公司（总部）

电话：0419-5163198
地址：辽宁省辽阳市宏伟区万和七路38号
网址：www.oxiranchem.com

★ 奥克化学扬州有限公司

电话：0514-83215011
地址：江苏省仪征市扬州化学工业园区沿江路3号

★ 武汉奥克化学有限公司

电话：027-86869770
地址：湖北省武汉市化学工业区

★ 广东奥克化学有限公司

电话：0668-2517350
地址：广东省茂名高新技术产业开发区奥克大道

★ 吉林奥克新材料有限公司

电话：0432-64801555
地址：吉林省吉林市经济技术开发区三号道北侧

★ 奥克化学（滕州）有限公司

电话：0632-2287719
地址：山东省滕州市辰龙化工创业基地（官桥镇政府驻地）

★ 南京扬子奥克化学有限公司

电话：025-58391212
地址：江苏省南京市六合区南京化学工业园区赵桥河路268号

★ 锦州奥克阳光新能源有限公司

电话：0416-7119888
地址：辽宁省锦州市龙栖湾新区龙栖湾大道三段7号

★ 南昌赛维LDK光伏科技工程有限公司

电话：0791-83645139
地址：江西省南昌市新建县厚田乡厚田沙漠光伏电站



武汉奥克化学有限公司



广东奥克化学有限公司



吉林奥克新材料有限公司



奥克化学（滕州）有限公司



南京扬子奥克化学有限公司

公司简介

上海成越信息科技有限公司是一家专业从事工业控制领域产品研发、销售和服务为一体的高新技术公司。公司凭借其雄厚的技术实力与经验，充分发挥公司在通信、电信等大项目软件开发与网络建设方面的优势，为全球的用户提供高质量的生产控制软件、管理软件、系统集成和高层次的技术支持服务。

公司经营的范围有：混凝土配料控制系统、水泥管桩生产控制系统、干粉砂浆生产控制系统、沥青生产控制系统、地磅管理系统、混凝土企业管理系统、搅拌站污水处理方案/安装、仪器仪表、传感器系列等。主营产品成越CP2000控制系统，在市场上运行多年，系统产品成熟稳定，具有“节能降耗！提高效率！”的显著特点，深得客户的认可和欢迎，口碑优良。公司业务从混凝土发达的珠三角地区(如广州番禺\中山\深圳等)开始，遍及全国。

公司秉承“合作共赢，成功飞越”的企业理念，以“诚信为本、技术为先、管理为人、服务为上”为经营方针，不断创新，始终如一地走在市场的前沿，为客户提供更具竞争力的产品和高水准的服务！

一流尖端 领先创新

上海青浦全国第一家两方改三方效率达180方两个中途缸

精度同行最高，维护率最低，软件零维护

最早拥有真正生产联网和集团网络之功能

苏州全国第一家三方机1小时240方站带四个中途缸

最早具有手动生产记录的功能

最早且至今唯一一家运用大型数据库作为后台存贮

最早具有远程维护的功能

国内首家拥有德国全自动校称技术(不用人工搬法码，2秒钟自动完成校称)

我们的改造 为您的成功奠基

全国第一家双中途缸上海卢湾混凝土两方改三方高达180方/小时



上海成越信息科技有限公司

SHANGHAI CHENGYUE INFORMATION AND TECHNOLOGY CO., LTD.

地址: 上海闵行区东川路2988号 电话: 021-54135377 咨询热线: 13381821907

E-mail: shc-y@163.com http: sh-chengyue.com



电话：021-65983165 传真：021-65983162

邮编：200092 网址：www.cnrmc.com

地址：上海市杨浦区赤峰路73号(同济大学南校门)

解释权归www.cnrmc.com所有